



CAMPUS

Growing a Regenerative Mindset

NATIVA

 **70%**

**DELLE DATRICI E DEI DATORI DI LAVORO DICHIARA
DI VOLER ASSUMERE TALENTI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ***

 **94%**

**DELLE DATRICI E DEI DATORI DI LAVORO DICHIARA DI NON AVERE
I TALENTI NECESSARI PER RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI ESG***

*Fonte: "A People-First Green Business Transformation", global insight white paper di Manpower, Gennaio 2024

CAMPUS: TRANSFORMATIVE LEARNING EXPERIENCE

PER REALIZZARE UN CAMBIAMENTO VERSO UN PARADIGMA RIGENERATIVO SIAMO CHIAMATI A CAMBIARE RADICALMENTE IL MODO IN CUI PENSIAMO, AGIAMO E CONCEPIAMO IL MONDO, PERCHÉ NON POSSIAMO RISOLVERE I PROBLEMI NELLO STESSO MODO IN CUI LI ABBIAMO CREATI.

NATIVA CAMPUS OFFRE PERCORSI DI APPRENDIMENTO DEDICATI A CHI DESIDERA ESSERE PARTE ATTIVA DEL PROCESSO DI TRANSIZIONE VERSO UN'IDEA MIGLIORE DI BUSINESS E SOCIETÀ.

UN'ESPERIENZA CHE PERMETTE DI ENTRARE IN CONTATTO CON STORIE E PERSONE DIVERSE, METODI E STRUMENTI TRASFORMATIVI ED INNOVATIVI PER CONTRIBUIRE A COSTRUIRE UNA CONOSCENZA COLLETTIVA, CHE STIMOLI GLI INDIVIDUI E LE AZIENDE AD AMPLIARE IL PROPRIO CAMPO D'AZIONE VERSO UN IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE POSITIVO.



SCIENCE BASED

SOLIDE BASI SCIENTIFICHE E UN APPROCCIO PRAGMATICO, GRAZIE ALL'ESPERIENZA DECENNALE DI NATIVA



NATURE INSPIRED

CONTENUTI E METODI ISPIRATI AL SISTEMA PIÙ LONGEVO E FUNZIONALE ESISTENTE, LA NATURA



HUMAN ORIENTED

CREDIAMO NELL'INCLUSIVITÀ E NELLA CONDIVISIONE, PER CREARE UNA COMUNITÀ CHE SI ATTIVI COLLETTIVAMENTE VERSO LA RIGENERAZIONE

IL CORE TEAM DI CAMPUS



ACADEMIC DIRECTOR,
professore universitario
ed ex Ministro dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

Lorenzo Fioramonti



**Letizia
Rigazzi**
*Regenerative
Economics
expert*



**Valentina
Ciurlante**
*Regenerative
Economics
expert*



**Alessandra
De Santi**
Scientist

I FOUNDER



Eric Ezechieli
Co-founder NATIVA



Paolo Di Cesare
Co-founder NATIVA

HORIZON

La tipologia di corso che sviluppa competenze orizzontali sulla sostenibilità e sugli strumenti che un'organizzazione può utilizzare per evolvere verso crescenti performance economiche, sociali e ambientali.

“Regenerative Mindset”

20 h

8 settimane

Modalità ibrida online e in presenza

Partenza:

Sessione primaverile – Febbraio 2025

Sessione autunnale – Ottobre 2025

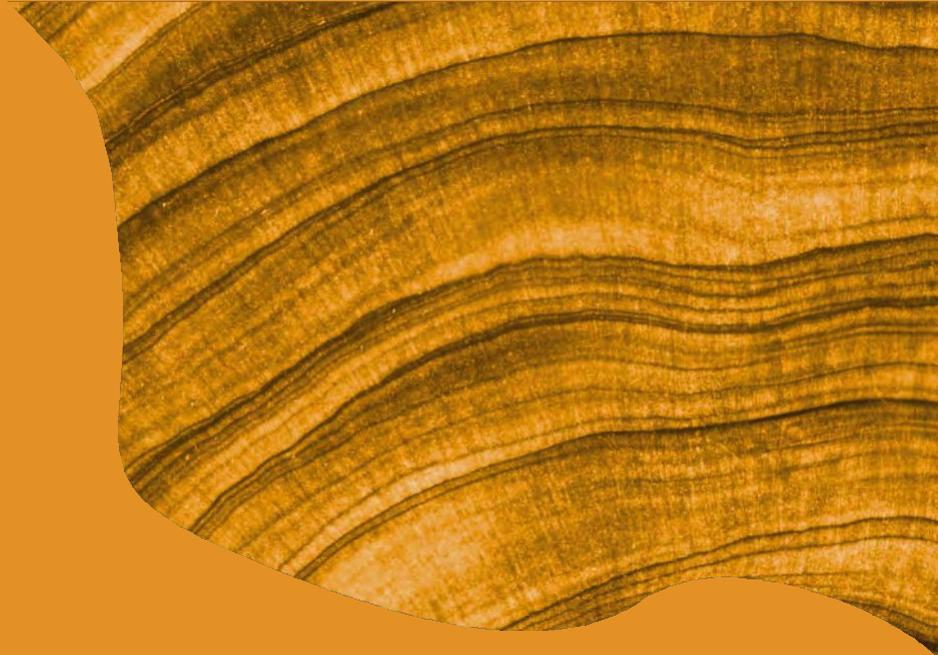
Scopri l'offerta formativa completa sul sito: <https://nativallab.com/campus/>



“Non possiamo risolvere i problemi con lo stesso tipo di pensiero che abbiamo usato quando li abbiamo creati.”
– Albert Einstein



REGENERATIVE MINDSET OVERVIEW



IL CORSO "HORIZON" DI CAMPUS REGENERATIVE MINDSET

20 ORE
8 SETTIMANE

PARTENZA
04 OTTOBRE 2025

MODALITÀ IBRIDA:
ONLINE E IN PRESENZA

CORSO IN ITALIANO
materiali anche in lingua inglese

I MODULI DEL CORSO

edizione autunno 2025

INIZIA IL VIAGGIO

04 OTTOBRE

- In presenza a Roma
- 5 ore, dalle 11.30 alle 17.30

ESG LANDSCAPE

09 OTTOBRE

- Ospite: Ferdinando Cotugno*
- Online
 - 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

SYSTEMS THINKING & SUSTAINABILITY PRINCIPLES

16 OTTOBRE

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

DOUBLE PURPOSE MODEL

23 OTTOBRE

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

MATERIALITY & STRATEGIC IMPACT

30 OTTOBRE

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

IMPACT MEASUREMENT

06 NOVEMBRE

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

LEAVING A LEGACY

13 NOVEMBRE

- Ospite: caso studio aziendale*
- Online
 - 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

INIZIA UN NUOVO CAMMINO

22 NOVEMBRE

- In presenza a Roma
- 3 ore, dalle 15.30 alle 18.30

IMPARA E METTI IN PRATICA

UN METODO FORMATIVO DINAMICO CHE BILANCIA PRINCIPI TEORICI E CASE STUDY, MOMENTI INDIVIDUALI E DI INTERAZIONE:

- **attività partecipative e di scambio** / condivisione di esperienze e confronto in classe, con lo scopo di creare uno spazio di dialogo e ascolto evolvendo e arricchendo i contenuti in base agli input dei partecipanti
- **mini-task progressivi** / esercitazioni assegnate alla fine di ogni lezione per mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e propedeutiche al task finale
- **task finale** / per applicare quanto imparato nel tuo contesto lavorativo attuale o futuro
- **materiali di approfondimento** / risorse come letture, video, podcast e/o esercitazioni specifiche per consolidare e ampliare i contenuti
- **dialoghi personalizzati con i mentor NATIVA** / supporto individuale per permetterti di applicare quanto imparato nel tuo contesto personale e/o lavorativo



REGENERATIVE MINDSET

PROGRAMMA DI DETTAGLIO

INIZIA IL VIAGGIO

Siamo parte di un ecosistema più ampio!

TEMI

Introduzione al corso, definizione delle aspettative e degli obiettivi personali e workshop partecipativo **"Climate Fresk"**

OBIETTIVI

- **Conoscersi**
- Comprendere **in modo esperienziale la complessità** del cambiamento climatico



ESG LANDSCAPE

Orientarsi in un contesto normativo in continua evoluzione

TEMI

Approfondimento delle **tappe fondamentali della sostenibilità** e dell'impatto sulle dinamiche socio-ambientali, introduzione al **panorama normativo ESG in Europa**, CSRD e CSDDD.

OBIETTIVI

- **Orientarsi in un contesto normativo** in continua evoluzione con una visione consapevole
- Comprendere come le normative ESG e gli strumenti legislativi **guidino la transizione** verso modelli sostenibili

CO-TEACHER



Ferdinando Cotugno

Climate Reporter di *Domani*
Autore della newsletter
e del podcast *Areale*

ESG LANDSCAPE

Orientarsi in un contesto normativo in continua evoluzione

TEMI

Approfondimento delle **tappe fondamentali della sostenibilità** e dell'impatto sulle dinamiche socio-ambientali, introduzione al **panorama normativo ESG in Europa**, CSRD e CSDDD.

OBIETTIVI

- **Orientarsi in un contesto normativo** in continua evoluzione con una visione consapevole
- Comprendere come le normative ESG e gli strumenti legislativi **guidino la transizione** verso modelli sostenibili



SYSTEMS THINKING & SUSTAINABILITY PRINCIPLES

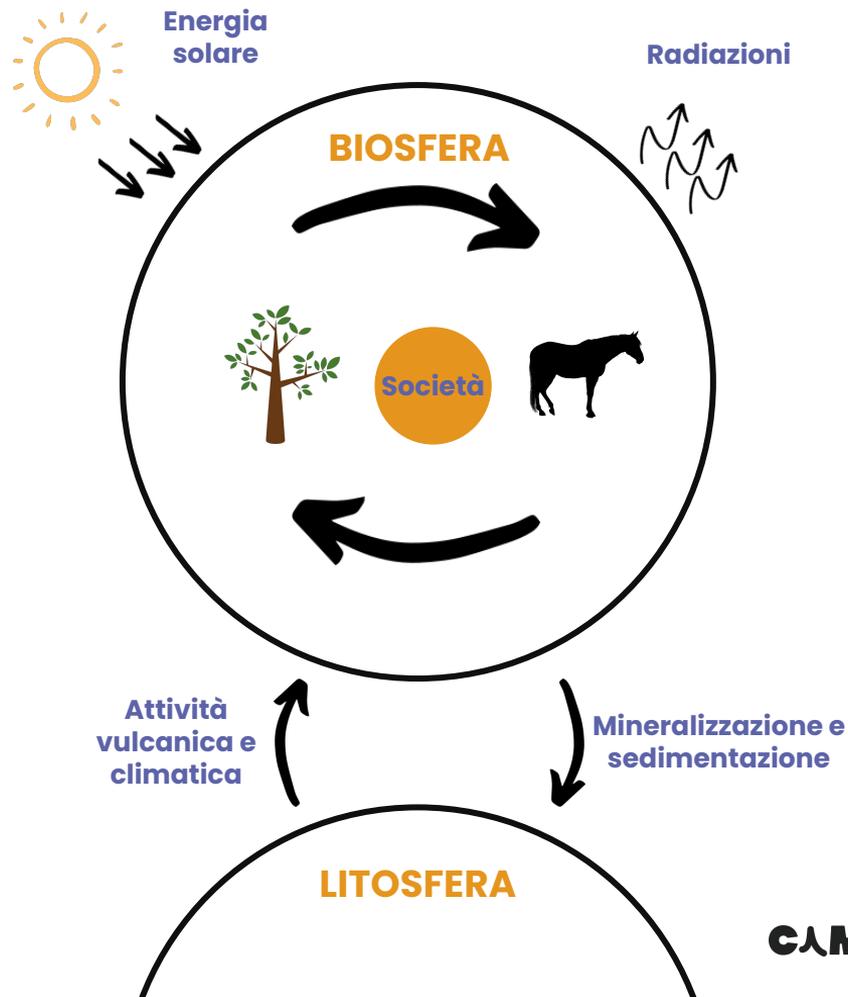
Riconoscere l'interdipendenza per trovare soluzioni sistemiche

TEMI

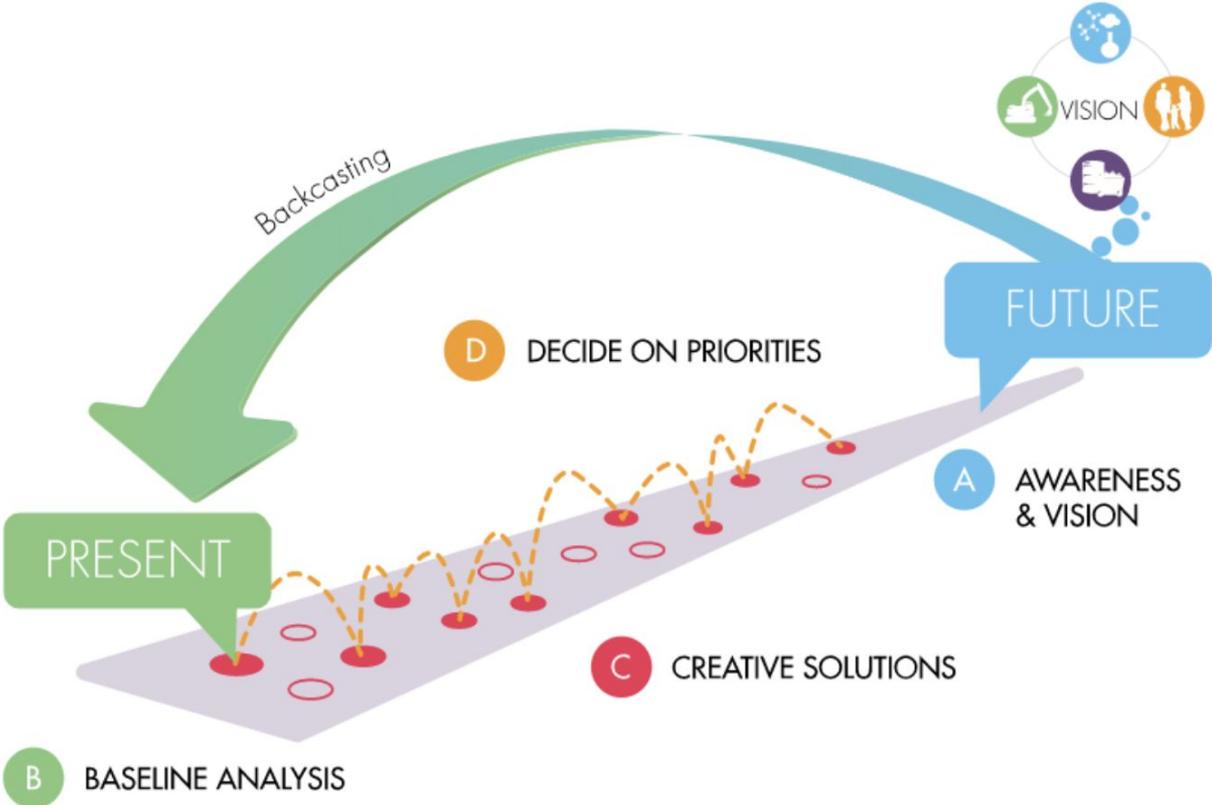
Navigare la complessità attraverso il **pensiero sistemico**, introduzione ai **principi di sostenibilità** e alla metodologia del **backcasting** e attività pratica di "Spaceship Design"

OBIETTIVI

- Comprendere il **funzionamento del Sistema Terra** e la complessità dei cambiamenti globali utilizzando metafore e strumenti come il **modello dell'iceberg e dell'imbuto**
- Approfondire i principi fondamentali della sostenibilità e metodologie per la **pianificazione strategica**



IL BACKCASTING



DOUBLE PURPOSE MODEL

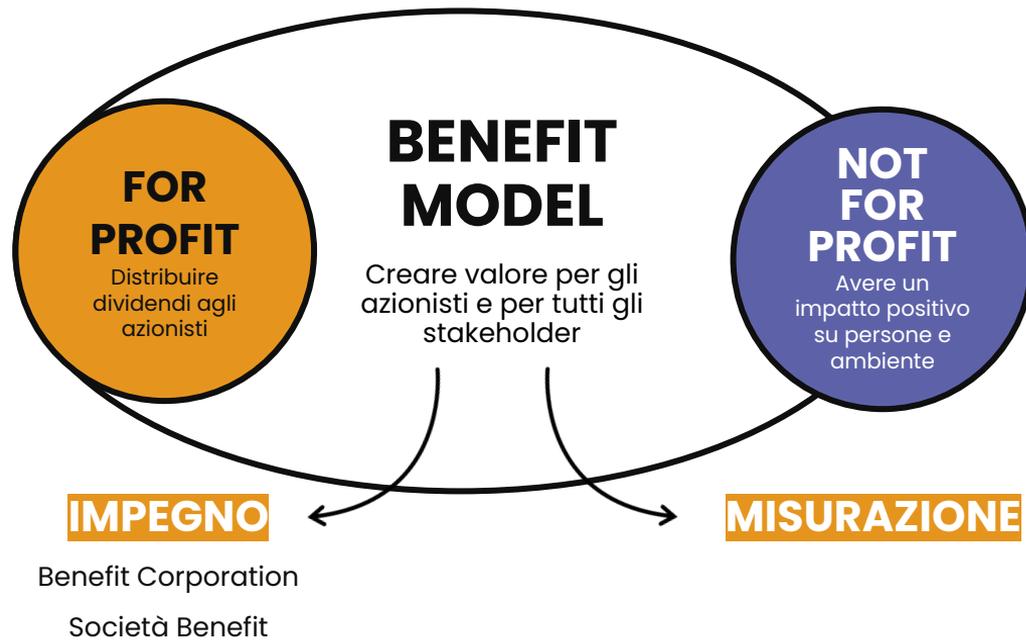
Far emergere e realizzare lo scopo per cui la propria organizzazione esiste

TEMI

Esplorazione del **purpose** come ragione d'essere di un'organizzazione, introduzione al modello delle **Benefit Corporation** e alla governance orientata al **duplice scopo**, approfondimento sul panorama delle **Società Benefit**.

OBIETTIVI

- Identificare lo **scopo personale**, far emergere quello **aziendale** e capirne le interconnessioni
- Esplorare il **ruolo del Purpose** nel contesto contemporaneo come motore di evoluzione strategica delle aziende



MATERIALITY & STRATEGIC IMPACT

Costruire un piano strategico di evoluzione verso la sostenibilità

TEMI

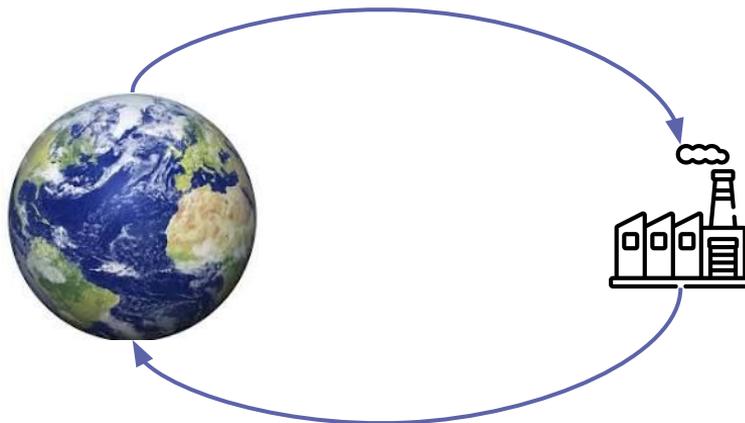
Modelli per avviare un percorso per l'implementazione di una **strategia di evoluzione**, valutazione della materialità e ingaggio dell'ecosistema.

OBIETTIVI

- Comprendere il processo di **analisi di materialità** e l'importanza di coinvolgere gli stakeholder per identificare le priorità di un'impresa
- Avviare l'**impostazione di un piano strategico** a partire dai risultati dell'analisi di materialità

Impatto dei cambiamenti climatici e sociali sulle imprese.

MATERIALITÀ FINANZIARIA



MATERIALITÀ DEGLI IMPATTI

Impatto dell'azienda sulla biosfera, sulla comunità e su tutti gli altri stakeholder.

IMPACT MEASUREMENT

Esplorare gli strumenti di misurazione di impatto

TEMI

Panoramica degli strumenti e delle tecniche di **misurazione dell'impatto** di un'organizzazione (es. Ecovadis, B Impact Assessment, GHG Protocol..).

OBIETTIVI

- Approfondire i **principi di misurazione** dell'impatto di un'impresa e le metodologie per valutare e monitorare il cambiamento positivo
- Esplorare la **Theory of Change** e il suo utilizzo pratico per mappare gli impatti
- Comprendere **come scegliere lo strumento** di misurazione più adatto alle esigenze aziendali



LEAVING A LEGACY

Quale legacy lasciano le organizzazioni?

TEMI

Qual è l'**eredità delle organizzazioni**? Come possono le aziende agire nel presente per migliorare ciò che viene lasciato alle **future generazioni e al Pianeta**?

Presentazione "live" di un **caso studio**.

OBIETTIVI

- Analizzare come le organizzazioni possono costruire una **legacy**, esaminando **un caso studio concreto** che adotta i modelli presentati nel corso
- Apprendere come sviluppare un **piano strategico di sostenibilità**, integrando le esigenze aziendali con gli obiettivi sociali e ambientali



UN NUOVO CAMMINO

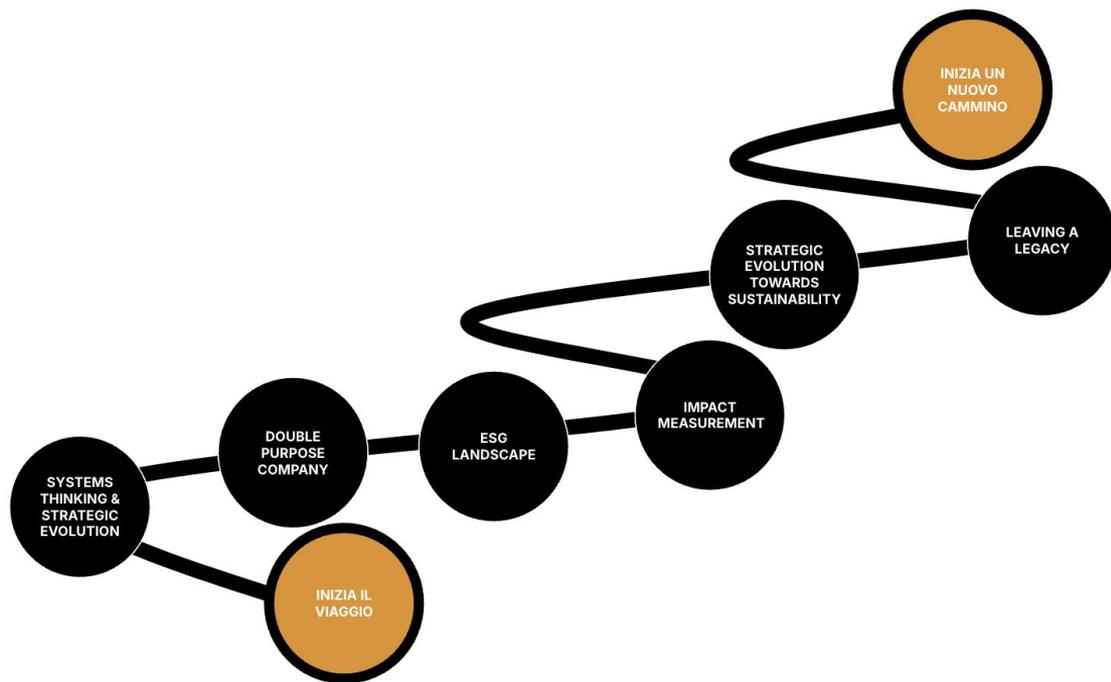
FINAL PRESENTATION: Esercitare il cambio di Mindset

TEMI

Presentazione dei progetti individuali finali e confronto plenario, riflessione sull'**esperienza del corso** e condivisione dei percorsi personali.

OBIETTIVO

- Offrire un'occasione di **confronto strutturato** tra partecipanti e facilitatori per validare i task individuali e incoraggiare il **peer learning** attraverso feedback e discussioni aperte
- Stimolare una **riflessione profonda** e collettiva sull'intero percorso formativo



SPACESHIP per CAMPUS

La piattaforma *Spaceship* è lo spazio virtuale di CAMPUS che ti servirà per avere una visione olistica del progresso rispetto al tuo percorso. Da qui, potrai accedere a materiali utili e a canali di supporto.

Saranno messi a disposizione tutti contenuti specifici legati al corso tra cui:

- **Materiali:** un archivio delle registrazioni delle lezioni e di tutte le letture, video e altri documenti di approfondimento associati a ogni classe e a supporto del completamento dei task;
- **FAQ:** un archivio di domande e risposte tipiche sui contenuti del corso;
- **Comunicazioni:** notizie ed eventi di interesse per la Community CAMPUS.

For **CAMPUS** Dashboard **Corsi** Archivio FAQ Comunicazioni

I TUOI CORSI

Horizon
REGENERATIVE MINDSET
CORSO ATTIVO

Masterclass
REGENERATIVE GOVERNANCE
SCOPRI IL CORSO

Masterclass
REGENERATIVE FASHION
SCOPRI IL CORSO



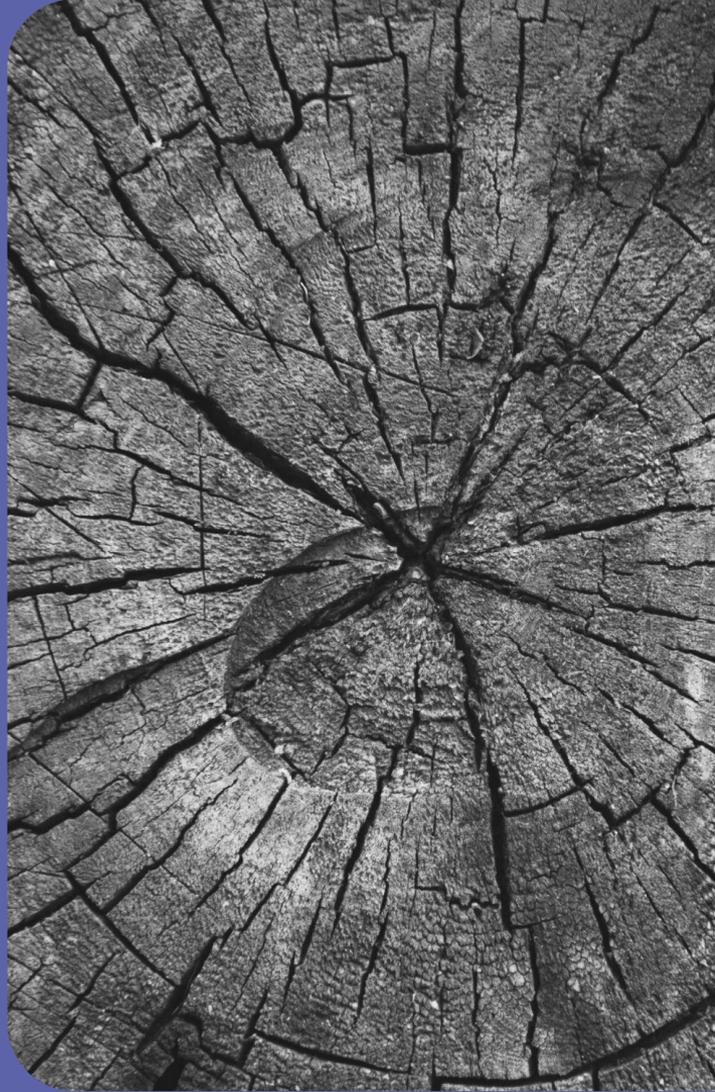
REGENERATIVE MINDSET
CONTATTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

PRICING & ACCESSIBILITÀ

Le classi sono progettate per favorire la diversity e un equilibrio tra persone provenienti dal mondo corporate, libere/i professioniste/i, e persone neolaureate.

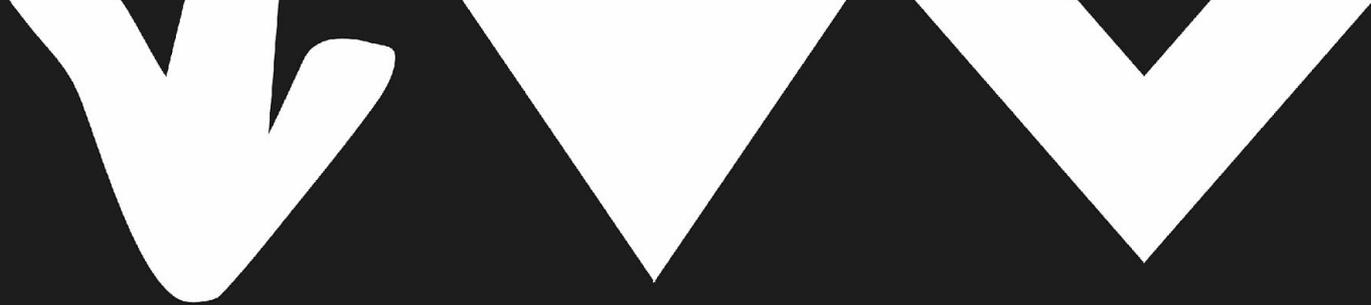
Per assicurare l'accessibilità del corso, prevediamo un pricing diversificato a seconda della provenienza dei partecipanti:

- **Corporate** l'azienda copre i costi del corso - **1500€ + IVA**
- **Over 30** con finanziamento autonomo - **1300€ + IVA**
- **Under 30** con finanziamento autonomo - **500€ + IVA**



**Compila il form di pre-iscrizione a
“Regenerative Mindset”
a questo [link](#).**

**Per maggiori informazioni
visita nativalab.com/campus
o scrivi a info@nativacampus.com.**



CAMPUS

info@nativacampus.com
nativalab.com/campus

NATIVA