

# CAMPUS

**Growing a Regenerative Mindset**

NATIVA

# CAMPUS: TRANSFORMATIVE LEARNING EXPERIENCE

PER REALIZZARE UN CAMBIAMENTO VERSO UN **PARADIGMA RIGENERATIVO** SIAMO CHIAMATI A CAMBIARE RADICALMENTE IL MODO IN CUI PENSIAMO, AGIAMO E CONCEPIAMO IL MONDO, PERCHÉ NON POSSIAMO RISOLVERE I PROBLEMI NELLO STESSO MODO IN CUI LI ABBIAMO CREATI.

**NATIVA CAMPUS** OFFRE **PERCORSI DI APPRENDIMENTO** DEDICATI A CHI DESIDERA **ESSERE PARTE ATTIVA DEL PROCESSO DI TRANSIZIONE** VERSO UN'IDEA MIGLIORE DI BUSINESS E SOCIETÀ.

UN'ESPERIENZA CHE PERMETTE DI ENTRARE IN CONTATTO CON STORIE E PERSONE DIVERSE, METODI E STRUMENTI TRASFORMATIVI ED INNOVATIVI PER CONTRIBUIRE A **COSTRUIRE UNA CONOSCENZA COLLETTIVA**, CHE STIMOLI GLI INDIVIDUI E LE AZIENDE AD AMPLIARE IL PROPRIO CAMPO D'AZIONE VERSO UN IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE POSITIVO.



## SCIENCE BASED

SOLIDE BASI SCIENTIFICHE E UN APPROCCIO PRAGMATICO, GRAZIE ALL'ESPERIENZA DECENNALE DI NATIVA



## NATURE INSPIRED

CONTENUTI E METODI ISPIRATI AL SISTEMA PIÙ LONGEVO E FUNZIONALE ESISTENTE, LA NATURA



## HUMAN ORIENTED

CREDIAMO NELL'INCLUSIVITÀ E NELLA CONDIVISIONE, PER CREARE UNA COMUNITÀ CHE SI ATTIVI COLLETTIVAMENTE VERSO LA RIGENERAZIONE

## I DOCENTI DELLA MASTERCLASS



**ACADEMIC DIRECTOR,**  
professore universitario  
ed ex Ministro dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

**Lorenzo Fioramonti**



**Valentina  
Ciurlante**

*Regenerative  
Economics  
expert*



**Letizia  
Rigazzi**

*Regenerative  
Economics  
expert*



**Juan Diego  
Mujica Filippi**

*Impact Law and  
Governance Lead*



**Francesco  
Amabile**

*Sustainability  
Data expert*



**Francesco  
Serventi**

*Evolution Flow  
Leader / Membro  
di CDA*

# MASTERCLASS

I corsi verticali che approfondiscono alcuni temi caldi della transizione verso modelli economici rigenerativi, anche con focus settoriali.

## “Regenerative Governance”

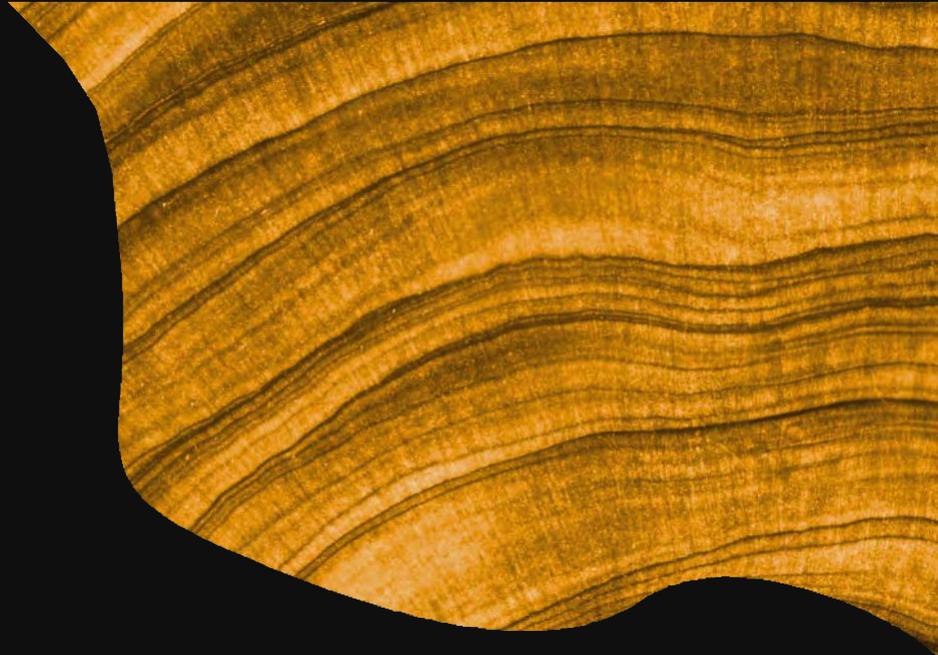
**Partenza: 24 Maggio 2025**

**20 h**

**8 settimane**

**Modalità ibrida online e in presenza**





**MASTERCLASS**

# REGENERATIVE GOVERNANCE

**20 ORE  
8 SETTIMANE**

**24 MAGGIO /  
12 LUGLIO 2025**

**MODALITÀ IBRIDA:  
ONLINE E IN PRESENZA**

**CORSO IN ITALIANO**  
materiali anche in lingua inglese

# OBIETTIVI DEL CORSO

- Comprendere il **senso del modello di Governance Rigenerativa** rispetto al tradizionale
- Fornire le competenze e gli strumenti necessari per **analizzare la maturità della governance della propria organizzazione**
- **Ispirarsi ai modelli più avanzati** di governance rigenerativa e **individuare le aree di miglioramento** nei propri processi.
- Approfondire le normative emergenti, **come la CSRD e le novità di Omnibus** ed esplorare gli strumenti concreti per il **coinvolgimento** efficace degli **stakeholder** interni ed esterni.
- Sviluppare le **competenze** chiave per adottare **una leadership rigenerativa** e avviare la trasformazione della propria organizzazione verso un modello di business sostenibile e prospero nel lungo termine.



# TARGET

Il corso è rivolto a figure chiave coinvolte nella governance aziendale e nei processi di sostenibilità, con un focus su chi guida la transizione verso modelli di business rigenerativi. In particolare, è pensato per:

- **Chief Sustainability Officer (CSO)** e **manager di funzione** interessati a integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali.
- **Professionisti che si occupano di reportistica e ingaggio degli stakeholder**, desiderosi di comprendere le nuove normative e sviluppare strumenti efficaci per la rendicontazione e la comunicazione d'impatto.
- **Membri del Comitato di Sostenibilità**, che vogliono approfondire il concetto di governance rigenerativa e il ruolo strategico degli stakeholder nella creazione di valore a lungo termine.

Il corso si rivolge inoltre a **imprenditori, membri del CdA e dei dipartimenti legali delle aziende**, ma anche a **liberi professionisti** (commercialisti, avvocati) che desiderano acquisire una visione avanzata sulle opportunità della sostenibilità e della governance rigenerativa.

# IMPARA E METTI IN PRATICA

**UN METODO FORMATIVO DINAMICO CHE BILANCIA PRINCIPI TEORICI E CASE STUDY, MOMENTI INDIVIDUALI E DI INTERAZIONE:**

- **attività partecipative e di scambio** / condivisione di esperienze e confronto in classe, con lo scopo di creare uno spazio di dialogo e ascolto evolvendo e arricchendo i contenuti in base agli input dei partecipanti
- **mini-task progressivi** / esercitazioni assegnate alla fine di ogni lezione per mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e propedeutiche al task finale
- **task finale** / per applicare quanto imparato nel tuo contesto lavorativo attuale o futuro
- **materiali di approfondimento** / risorse come letture, video, podcast e/o esercitazioni specifiche per consolidare e ampliare i contenuti
- **dialoghi personalizzati con i/le mentor NATIVA** / supporto individuale per permetterti di applicare quanto imparato nel tuo contesto personale e/o lavorativo

# SPACESHIP per CAMPUS

La piattaforma *Spaceship* è lo spazio virtuale di CAMPUS che ti servirà per avere una visione olistica del progresso rispetto al tuo percorso. Da qui, potrai accedere a materiali utili e a canali di supporto.

Saranno messi a disposizione tutti contenuti specifici legati al corso tra cui:

- **Materiali:** un archivio delle registrazioni delle lezioni e di tutte le letture, video e altri documenti di approfondimento associati a ogni classe e a supporto del completamento dei task;
- **FAQ:** un archivio di domande e risposte tipiche sui contenuti del corso;
- **Comunicazioni:** notizie ed eventi di interesse per la Community CAMPUS.

The screenshot displays the 'I TUOI CORSI' (Your Courses) section of the CAMPUS Spaceship platform. The interface features a dark blue header with the CAMPUS logo and navigation links for 'Dashboard', 'Corsi', 'Archivio', 'FAQ', and 'Comunicazioni'. Below the header, three course cards are visible:

- Horizon REGENERATIVE MINDSET:** A light blue card with a 'CORSO ATTIVO' (Active Course) button.
- Masterclass REGENERATIVE GOVERNANCE:** A brown card with a 'SCOPRI IL CORSO' (Discover the Course) button.
- Masterclass REGENERATIVE FASHION:** A brown card with a 'SCOPRI IL CORSO' (Discover the Course) button.

← > Principi di sostenibilità, rige...

Principi di sostenibilità,  
rigenerazione e dinamiche  
esponenziali

1 **REGISTRAZIONI**

2 **MATERIALI**

3 **TASK**



## Introduzione ai principi di sostenibilità, rigenerazione e dinamiche esponenziali

In questa sezione, approfondirai il significato di sostenibilità, il concetto di rigenerazione, i trend esponenziali e i modelli di business a prova di futuro.



## LE DATE DEL CORSO

### INIZIA IL VIAGGIO

Sabato 24 Maggio

- In presenza a Roma
- 5 ore, dalle 11.30 alle 17.30

### LE RADICI DELLA GOVERNANCE

Giovedì 29 Maggio

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

### GOVERNANCE AZIENDALE IN EVOLUZIONE: STRUTTURE, RUOLI E PROCESSI

Giovedì 5 Giugno

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

### OLTRE LA COMPLIANCE: LE DIRETTIVE EUROPEE COME SCELTA DI GOVERNANCE

Giovedì 12 Giugno

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

### STAKEHOLDER ENGAGEMENT E DOPPIA MATERIALITÀ

Giovedì 19 Giugno

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

### IL MODELLO BENEFIT E 'ACT AS A BENEFIT CORPORATION'

Giovedì 26 Giugno

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00

### PENSARE A DUPLICE FINALITÀ

Giovedì 3 Luglio

- Online
- 2 ore, dalle 17.00 alle 19.00  
con la partecipazione di una  
testimonianza aziendale

### VERSO UN NUOVO CAMMINO

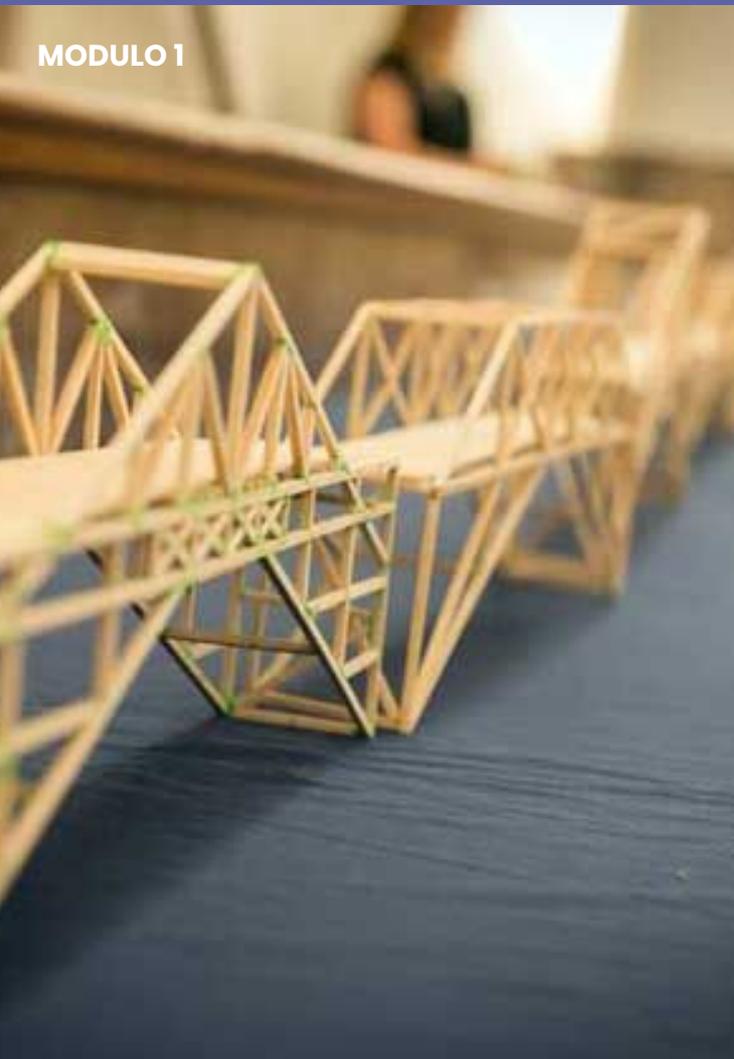
Sabato 12 Luglio

- In presenza a Roma
- 3 ore, dalle 15.30 alle 18.30

# THE SOCIAL HUB – ROMA

LA SEDE CAMPUS PER LA MASTERCLASS  
“REGENERATIVE GOVERNANCE”





## INIZIA IL VIAGGIO

### limiti sistemici e scelte di governance – esperienza e simulazione

#### TEMI

- > Approfondimento del contesto globale: trend esponenziali, interdipendenza e principi di sostenibilità.
- > **Workshop interattivo sulle dinamiche di competizione e cooperazione in un sistema chiuso con risorse limitate.**
- > Introduzione al concetto di governance rigenerativa: principi ed elementi chiave.

#### OBIETTIVI

- Y Interiorizzare i **principi fondamentali di un modello di governance rigenerativa** attraverso l'esperienza diretta
- Y Sperimentare le **dinamiche decisionali e negoziali** per comprendere l'evoluzione dei modelli di governance
- Y Favorire un approccio sistemico alla risoluzione dei problemi, con particolare attenzione alla sostenibilità delle proprie scelte e alla **collaborazione**



## LE RADICI DELLA GOVERNANCE

### Comprendere l'evoluzione della governance per orientare il cambiamento

#### TEMI

- > **Origine ed evoluzione** storica del concetto di governance nel settore privato, pubblico e nel terzo settore e approfondimento dei principali modelli di governance alternativi: *Teorie dei Beni Comuni*, *Public Trust Doctrine* arrivando ai modelli contemporanei di *Società Benefit*, *Steward Ownership*, *Cooperative*, *TEAL Organization*.
- > La teoria del *nudging* e il suo ruolo nella **strutturazione del comportamento collettivo**, attraverso incentivi, costruttivismo e normazione.
- > Profilo umano e **leadership rigenerativa**: il ruolo della gentilezza, della visione e del purpose aziendale nell'influencare le scelte individuali e collettive.

#### OBIETTIVI

- Y Fornire una visione chiara dell'**evoluzione della governance e dei principi** che la regolano
- Y Analizzare i diversi modelli di governance per comprenderne le **potenzialità del modello rigenerativo** rispetto al tradizionale
- Y Stimolare una riflessione critica sul **ruolo delle imprese** nella trasformazione della governance
- Y Esplorare il **legame tra leadership, purpose aziendale e cambiamento organizzativo**



## GOVERNANCE AZIENDALE IN EVOLUZIONE: STRUTTURE, RUOLI E PROCESSI

**Dalla composizione dei Board alla trasparenza:  
strumenti e modelli per una governance efficace**

### TEMI

- > Struttura e processi di governance: evoluzione dei Board fino ai Board specchio e analisi di un caso studio.
- > Il ruolo del **Comitato di Sostenibilità e del Sustainability Manager** nella governance aziendale.
- > Responsabilità della governance: **strategia, trasparenza e reporting**: norme e standard e modelli di riferimento.
- > Fiducia e meccanismi di **incentivazione per la collaborazione** all'interno della governance.

### OBIETTIVI

- Y Comprendere l'**evoluzione delle strutture di governance** e il ruolo delle diverse figure coinvolte
- Y Analizzare gli **strumenti normativi e operativi** per una governance trasparente e responsabile
- Y Esplorare **modelli di fiducia** e incentivazione per migliorare la **collaborazione tra stakeholder**



## OLTRE LA COMPLIANCE: LE DIRETTIVE EUROPEE COME SCELTA DI GOVERNANCE

### Navigare l'incertezza normativa e trasformare gli obblighi in opportunità strategiche

#### TEMI

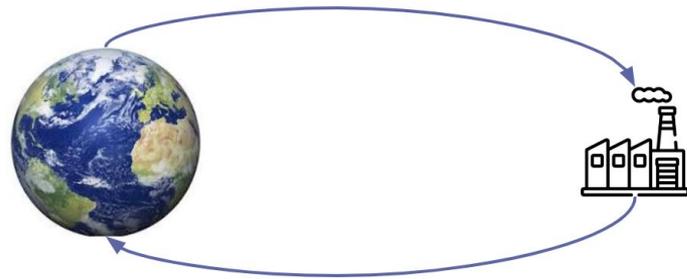
- > Il ruolo delle direttive europee nella governance aziendale, i requisiti obbligatori e quelli volontari - **la CSRD e le novità di Omnibus.**
- > Andare oltre l'azienda per comprendere l'impatto sull'ecosistema: CSDDD e supply chain co-evolution, **responsabilità e trasformazione nella catena del valore.**
- > **Green Claims:** tra *greenwashing* e *green hushing*, come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

#### OBIETTIVI

- Comprendere **l'impatto delle normative europee** sulla governance aziendale e sul processo decisionale
- Approfondire **le sfide legate alla comunicazione della sostenibilità** e i rischi di greenwashing e green hushing
- Esplorare come la **CSDDD** influenzi le supply chain e quali strategie adottare per un'evoluzione sostenibile

Impatto dei cambiamenti climatici e sociali sulle imprese (Modulo 4)

OUTSIDE - IN



INSIDE - OUT

Impatto dell'azienda sulla biosfera, sulla comunità e su tutti gli altri stakeholder (Modulo 3)

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT E DOPPIA MATERIALITÀ: DAL COINVOLGIMENTO ALLA STRATEGIA

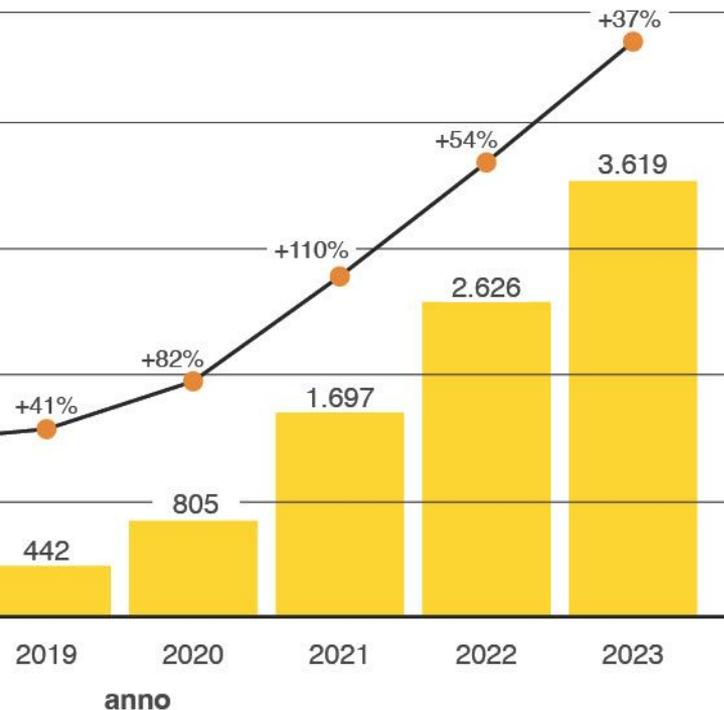
**Integrare il dialogo con gli stakeholder e la doppia materialità per una governance consapevole e orientata al valore**

### TEMI

- > Il ruolo strategico dello **stakeholder engagement**: metodi, strumenti e best practice.
- > Doppia materialità: concetto, implicazioni e **applicazione pratica** nella governance aziendale.
- > **Creazione di valore** attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e la gestione delle priorità ESG.

### OBIETTIVI

- Comprendere il valore dello stakeholder engagement come **leva strategica per l'impresa**
- Approfondire e sperimentare il concetto di **doppia materialità** e il suo impatto sulla reportistica e sulle **decisioni aziendali**
- Acquisire **strumenti pratici per identificare e gestire le tematiche materiali** in modo efficace



## IL MODELLO BENEFIT E 'ACT AS A BENEFIT CORPORATION'

**Creare valore per tutti gli stakeholder attraverso uno status giuridico che ha reso l'Italia un modello di innovazione sostenibile per il mondo**

### TEMI

- > **Essere una Società Benefit:** le caratteristiche e i risultati delle aziende a duplice finalità.
- > **La leadership italiana** e il movimento Benefit per ridefinire il concetto di successo di business.
- > **Act as a Benefit Corporation:** quando il Modello Benefit è applicato a interi territori o a coalizioni di organizzazioni, per un fine comune. Presentazione di casi studio (Roma Impresa Comune e CO2alizione).
- > Le nuove frontiere normative della **PAS 808 e della ISO 37011**.

### OBIETTIVI

- Conoscere gli **elementi chiave** di uno dei modelli di governance rigenerativa più avanzati e applicati oggi
- Approfondire le **responsabilità** condivise che derivano dallo status Benefit e il ruolo del **Responsabile di Impatto**
- Conoscere gli ultimi **sviluppi normativi** per il riconoscimento delle aziende double purpose



## PENSARE A DUPLICE FINALITÀ

Il processo decisionale di una leadership orientata alla creazione di impatto positivo: **testimonianza aziendale**

### TEMI

> Esaminare le **responsabilità aggiuntive per il Board** di una Società Benefit e l'**evoluzione del processo decisionale** come una questione di mindset e cultura diffusa. Investigare le opportunità e le sfide che affronta un'azienda impegnata nella creazione di valore condiviso.

> **Presentazione "live" di un caso studio aziendale.**

### OBIETTIVI

- Comprendere il **mindset decisionale** di un'azienda che persegue creazione di valore economico, sociale e ambientale
- Analizzare e lasciarsi ispirare dal **caso studio di una realtà** che ha intrapreso questo percorso e sta evolvendo verso un modello di governance rigenerativo



## VERSO UN NUOVO CAMMINO

### FINAL PRESENTATION: esercitare la governance rigenerativa

#### TEMI

**Presentazione dei progetti individuali** finali e confronto plenario, riflessione sull'esperienza del corso e condivisione dei percorsi personali.

#### OBIETTIVI

- Offrire un'occasione di **confronto** strutturato tra partecipanti e facilitatori per validare i task individuali e incoraggiare il peer learning attraverso **feedback e discussioni aperte**
- Stimolare una **riflessione profonda e collettiva** sull'intero percorso formativo e su come ciascuno potrà applicarlo nel proprio contesto di provenienza, per **innescare una trasformazione**.



# CONTATTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

## PRICING & ACCESSIBILITÀ - MASTERCLASS

Le classi sono progettate per favorire la diversità tra partecipanti, ricercando un equilibrio tra persone provenienti dal mondo corporate, libere/i professioniste/i, e giovani studenti e studentesse.

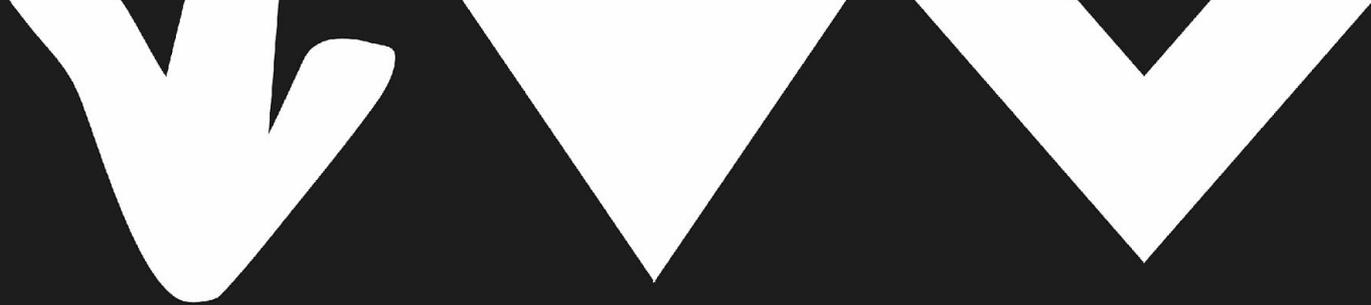
Per assicurare l'accessibilità del corso, prevediamo un pricing diversificato a seconda della provenienza dei partecipanti:

- **Corporate** l'azienda copre i costi del corso - **1700€ + IVA**
- **Over 30** con finanziamento autonomo - **1500€ + IVA**
- **Under 30** con finanziamento autonomo - **700€ + IVA**



**Compila il form di iscrizione a  
“Regenerative Governance”  
a questo [link](#).**

**Per maggiori informazioni  
visita [nativalab.com/campus](https://nativalab.com/campus)  
o scrivi a [info@nativacampus.com](mailto:info@nativacampus.com).**



# CAMPUS

[info@nativacampus.com](mailto:info@nativacampus.com)  
[nativacampus.com/campus](http://nativacampus.com/campus)

NATIVA