



**NATIVA**

# **CAMPUS**

**GROWING A REGENERATIVE MINDSET**

 **70%**

DELLE DATRICI E DEI DATORI DI LAVORO DICHIARA  
DI VOLER ASSUMERE TALENTI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ\*

 **94%**

DEI DATORI DI LAVORO DICHIARA DI NON AVERE  
I TALENTI NECESSARI PER RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI ESG\*

\*Fonte: "A People-First Green Business Transformation", global insight white paper di Manpower, Gennaio 2024

**“ Da anni collaboriamo con istituti universitari e con il mondo del business, in Italia e all'estero, portando i temi dell'innovazione sostenibile. Oggi vogliamo trasformare il nostro bagaglio di conoscenze ed esperienze in un campus dedicato a chi vuole essere protagonista del cambiamento. ”**

**NATIVA**

**“ Dobbiamo accelerare la transizione verso una nuova economia fondata sulla qualità della vita, del lavoro e delle relazioni. Per realizzarlo abbiamo bisogno di un nuovo modello culturale e con Campus porteremo le conoscenze, le tecnologie ed i valori dell'economia rigenerativa nel mondo della formazione e della ricerca. ”**

**Lorenzo Fioramonti - Academic Director, professore universitario ed ex Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**

# CAMPUS: TRANSFORMATIVE LEARNING EXPERIENCE

PER REALIZZARE UN CAMBIAMENTO VERSO UN PARADIGMA RIGENERATIVO SIAMO CHIAMATI A CAMBIARE RADICALMENTE IL MODO IN CUI PENSIAMO, AGIAMO E CONCEPIAMO IL MONDO, PERCHÉ NON POSSIAMO RISOLVERE I PROBLEMI NELLO STESSO MODO IN CUI LI ABBIAMO CREATI.

**NATIVA CAMPUS** RIUNISCE PERSONE CHE VOGLIONO REALIZZARE UN'IDEA MIGLIORE DI BUSINESS E SOCIETÀ, PROPONENDO PERCORSI DEDICATI A CHI DESIDERA ESSERE PARTE ATTIVA DEL PROCESSO DI TRANSIZIONE VERSO MODELLI CAPACI DI DURARE NEL TEMPO.

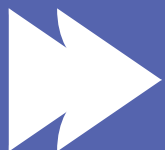
UN'ESPERIENZA CHE PERMETTE DI ENTRARE IN CONTATTO CON STORIE E PERSONE DIVERSE, METODI E STRUMENTI TRASFORMATIVI ED INNOVATIVI PER CONTRIBUIRE A COSTRUIRE UNA CONOSCENZA COLLETTIVA, CHE STIMOLI GLI INDIVIDUI E LE AZIENDE AD AMPLIARE IL PROPRIO CAMPO D'AZIONE VERSO UN IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE POSITIVO.

## I NOSTRI PRINCIPI GUIDA



### SCIENCE BASED

SOLIDE BASI SCIENTIFICHE E UN APPROCCIO PRAGMATICO, GRAZIE ALL'ESPERIENZA DECENNALE DI NATIVA.



### NATURE INSPIRED

CONTENUTI E METODI ISPIRATI AL SISTEMA PIÙ LONGEVO E FUNZIONALE ESISTENTE, LA NATURA.



### HUMAN ORIENTED

CREDIAMO NELL'INCLUSIVITÀ E NELLA CONDIVISIONE, PER CREARE UNA COMUNITÀ CHE SI ATTIVI COLLETTIVAMENTE VERSO LA RIGENERAZIONE.

**IL PRIMO CORSO  
DI CAMPUS**

# **REGENERATIVE MINDSET**

**20 ORE  
8 SETTIMANE**

**FEBBRAIO / MARZO 2025**

**MODALITÀ IBRIDA:  
ONLINE E IN PRESENZA**

**CORSO IN ITALIANO**  
materiali anche in lingua inglese

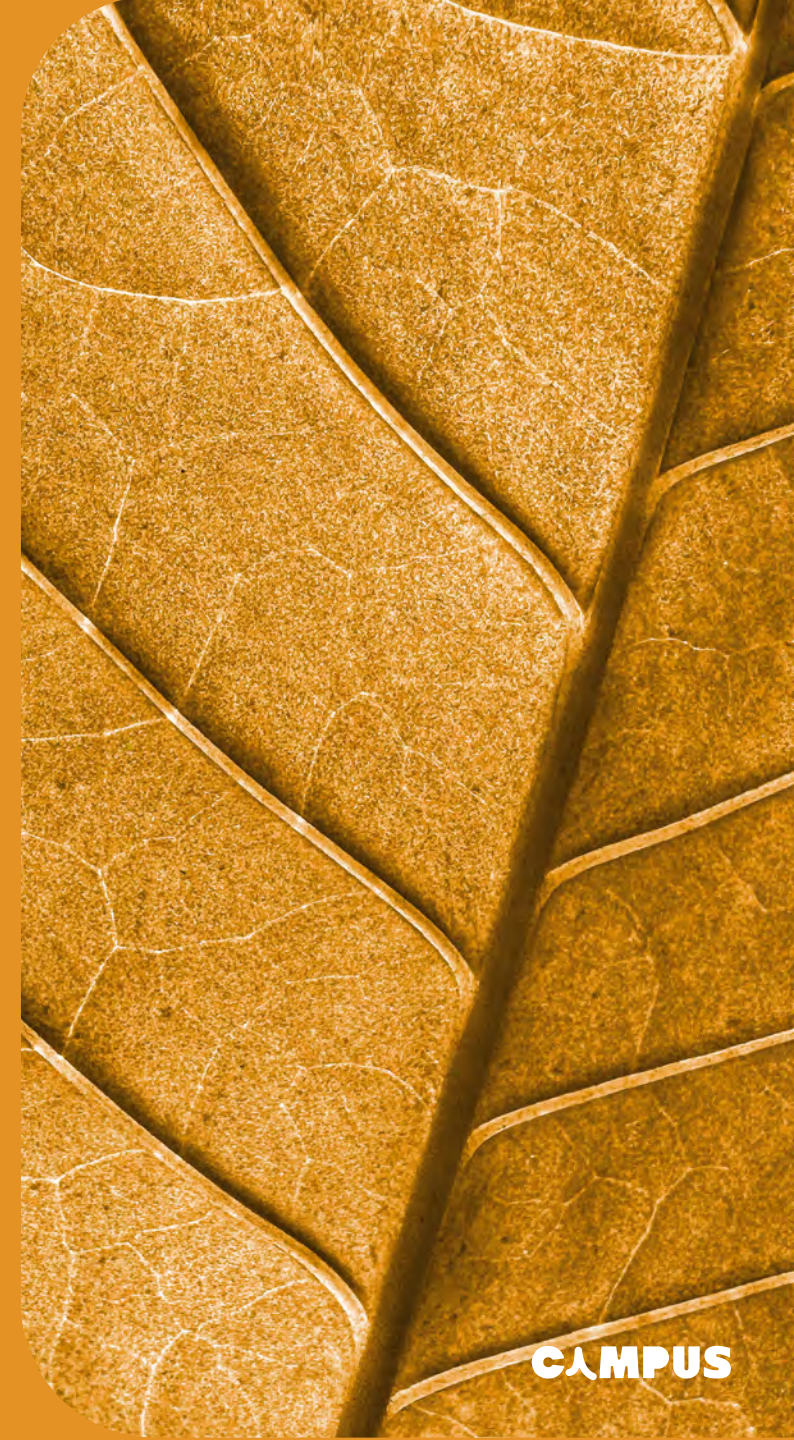


# GENERA UN NUOVO IMPATTO ATTRAVERSO LA TUA PROFESSIONE

**REGENERATIVE MINDSET propone un approccio sistemico alla sostenibilità, che ti permetterà di orientarti e agire in un panorama in costante evoluzione, abbracciare un nuovo mindset e ripensare il modo in cui puoi generare valore attraverso il tuo lavoro.**

## **OBIETTIVI FORMATIVI / in 8 settimane sarai in grado di:**

- **comprendere a pieno i principi fondamentali di sostenibilità, i limiti sistemici e le opportunità legate allo sviluppo sostenibile;**
- **orientarsi tra i principali framework, standard e riferimenti normativi per misurare gli impatti delle aziende;**
- **identificare i temi prioritari e materiali di un'organizzazione all'interno della sua strategia di sostenibilità, fornendo strumenti concreti per agire e migliorare le performance ambientali e sociali, superando i requisiti minimi di compliance.**



# A CHI È RIVOLTO:

- **New entry nei dipartimenti di sostenibilità** delle imprese o in aziende che hanno intrapreso un percorso di evoluzione
- **professioniste e professionisti** in ruoli non strettamente legati alla sostenibilità
- **neolaureate e neolaureati** che vogliono orientare la propria carriera verso i temi di sostenibilità
- **imprenditrici e imprenditori** che vogliono approfondire il ruolo che la sostenibilità può avere nell'evoluzione della loro impresa



# IMPARA E METTI IN PRATICA

**UN METODO FORMATIVO DINAMICO CHE BILANCIA PRINCIPI TEORICI E CASE STUDY, MOMENTI INDIVIDUALI E DI INTERAZIONE:**

- **attività partecipative e di scambio /** condivisione di esperienze e confronto in classe, con lo scopo di creare uno spazio di dialogo e ascolto evolvendo e arricchendo i contenuti in base agli input dei partecipanti;
- **mini-task progressivi /** esercitazioni assegnate alla fine di ogni lezione per mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e propedeutiche al task finale;
- **task finale /** per applicare quanto imparato nel tuo contesto lavorativo attuale o futuro;
- **materiali di approfondimento /** risorse come letture, video, podcast e/o esercitazioni specifiche per consolidare e ampliare i contenuti;
- **dialoghi personalizzati con i mentor NATIVA /** supporto individuale per permetterti di applicare quanto imparato nel tuo contesto personale e/o lavorativo.

## LE DATE DEL PRIMO CORSO

### INIZIA IL VIAGGIO

---

Week 1 / in presenza a Roma  
5 ore, dalle 11.30 alle 16.30

### SYSTEMS THINKING & STRATEGIC EVOLUTION

---

Week 2 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### PURPOSE DRIVEN COMPANY

---

Week 3 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### ESG LANDSCAPE

---

Week 4 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### IMPACT MEASUREMENT

---

Week 5 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### STRATEGIC EVOLUTION TOWARDS SUSTAINABILITY

---

Week 6 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### LEAVING A LEGACY

---

Week 7 / Online  
2 ore, dalle 17.30 alle 19.30

### INIZIA UN NUOVO CAMMINO

---

Week 8 / in presenza a Roma  
3 ore, dalle 15.30 alle 18.30

## INIZIA IL VIAGGIO!

Siamo parte di un ecosistema più ampio

- **Contesto:** i fenomeni esponenziali e le loro cause
- **Climate Fresk:** workshop partecipativo per comprendere la complessità della crisi climatica e sociale

## SYSTEMS THINKING & STRATEGIC EVOLUTION

- **Modelli teorici:** affrontare la complessità attraverso il pensiero sistemico
- **Backcasting:** strutturare un percorso di evoluzione partendo dal traguardo

## PURPOSE DRIVEN COMPANY

Far emergere e realizzare lo scopo per cui la propria organizzazione esiste

- **Purpose Activation:** far emergere e realizzare lo scopo di un'azienda
- **Purpose Driven Company:** il ruolo della Governance nel guidare la transizione
- **Modelli per la creazione di valore:** Benefit Corporation e Società Benefit
- **Case study**

## ESG LANDSCAPE

- **Storia della sostenibilità:** dalla Commissione Brundtland alle COP
- **Il quadro normativo europeo e globale** (e.g. CSRD, CSDDD)
- **Le dimensioni chiave per misurare gli impatti di sostenibilità** (e.g. emissioni, DE&I)

## IMPACT MEASUREMENT

Esplorare gli strumenti di misurazione di impatto

- **Misurazione dell'impatto di un'impresa:**  
quali standard adottare?  
Un panorama complesso
- **Theory of Change:** applicazioni
- **I principali strumenti e la loro applicazione**  
(B Impact Assessment, Ecovadis, etc.)
- **Case study**

## STRATEGIC EVOLUTION TOWARDS SUSTAINABILITY

- **Analisi di materialità:**  
come coinvolgere gli stakeholder?
- **Creare un piano strategico di sostenibilità e migliorare negli anni**
- **Case study**



## LEAVING A LEGACY

Quale legacy lasciano le organizzazioni?

- **Case study con i rappresentanti dell'azienda che racconteranno l'applicazione di tutti i moduli visti sino ad ora**
- **Q&A e scambio punti di vista**

## UN NUOVO CAMMINO

- **Restituzione dei Task individuali e dibattito**
- **Fish Bowl: condivisione di feedback e gratitudine tra i partecipanti**

## IL CORE TEAM DI CAMPUS



**ACADEMIC DIRECTOR,**  
professore universitario  
ed ex Ministro dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

Lorenzo Fioramonti



**I FOUNDER DI NATIVA**

Paolo Di Cesare  
& Eric Ezechieli



**Letizia  
Rigazzi**

*Regenerative  
Economics  
expert*



**Valentina  
Ciurlante**

*Regenerative  
Economics  
expert*



**Alessandra  
De Santi**

*Scientist*



**Yasemin  
Ottaviani**

*Certified  
Climate Fresk  
Moderator*



**Francesco  
Amabile**

*Sustainability  
Data expert*

## PRICING & ACCESSIBILITÀ

Le classi sono progettate per favorire la diversity e un equilibrio tra persone provenienti dal mondo corporate, libere/i professioniste/i, e persone neolaureate.

Per assicurare l'accessibilità del corso, prevediamo un pricing diversificato a seconda della provenienza dei partecipanti:

- **Corporate** 1500€ + IVA
- **Libere/i professioniste/i** 1300€ + IVA
- **Persone neolaureate** 500€

Se ti interessa partecipare, compila il form di pre-iscrizione [a questo link](#) o scrivi a [info@nativacampus.com](mailto:info@nativacampus.com)

**VUOI PARTECIPARE  
CON IL TUO TEAM?**

Scrivici a  
[info@nativacampus.com](mailto:info@nativacampus.com)  
per ricevere un'offerta  
su misura!



NATIVA

**WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS**

Supportiamo le aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici estrattivi a modelli rigenerativi.

[info@nativacampus.com](mailto:info@nativacampus.com)  
[www.natalab.com](http://www.natalab.com)

