

NATIVA

**HANDBOOK**

**BOAS PRÁTICAS CORPORATIVAS  
DE EVOLUÇÃO E IMPACTO POSITIVO**

Buscando um turismo mais sustentável e regenerativo

**#unlocktourism**



# ÍNDICE

#unlocktourism

<b>1</b>	<b>Introdução</b> -----	<b>03</b>
	Somos NATIVA	04
<b>2</b>	<b>O Setor de Turismo e a Sustentabilidade</b> -----	<b>06</b>
	Os Impactos do Turismo	06
	A Missão Regenerativa do Setor de Turismo	07
	Definição e Mensuração do Turismo Sustentável	08
	O Trajeto do Turista Sustentável	11
	A Urgência e as Barreiras do Turista Sustentável	12
	Confiança e Responsabilidade do Turista Sustentável	13
	A Missão do Turista Sustentável	15
	Construindo Redes	16
<b>3</b>	<b>A Jornada com a NATIVA</b> -----	<b>17</b>
	Etapas do Percurso	18
	Avaliação de Impacto de B (BIA)	19
	Principais Resultados	21
	Pontuação de Impacto	22
	Perfil de Impacto	23
	Empresas B do Setor de Turismo na América Latina	25
<b>4</b>	<b>Boas Práticas para o setor de Turismo e Hotelaria</b> -----	<b>27</b>
	Governança	28
	Trabalhadores	30
	Comunidade	32
	Meio Ambiente	34
	Clientes	36
<b>5</b>	<b>Outras certificações de Sustentabilidade</b> -----	<b>38</b>
	Global Sustainable Tourism Council	39
	Green Key	41
	Green Globe	43
	O Caminho das Certificações	47
	<b>Mensagem final: É apenas o começo</b> -----	<b>48</b>

NATIVA



# 01 | INTRODUÇÃO

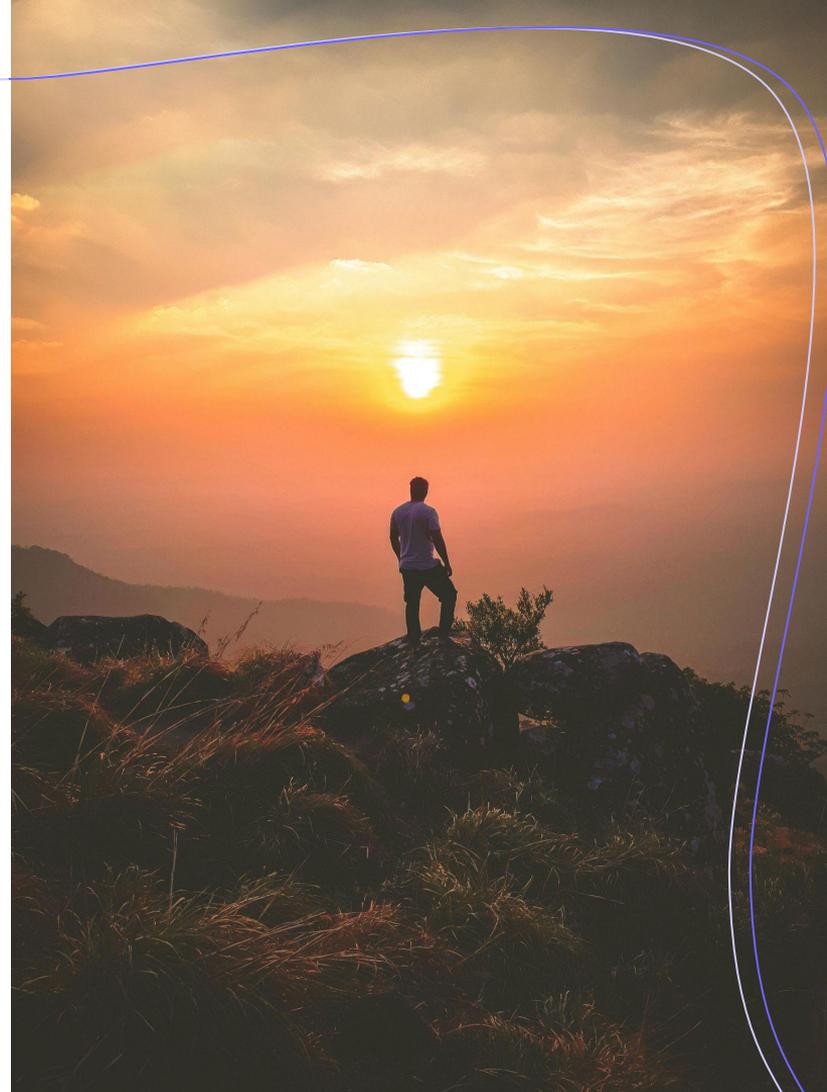
O **Handbook de Boas Práticas para o Turismo** foi elaborado a partir do projeto **#UnlockTourism** da NATIVA, que consiste em uma jornada de **mensuração de impacto** e **evolução corporativa** para o setor de Turismo no modelo de laboratórios ou grupos de empresas. É uma jornada coletiva que promove o desenvolvimento de empreendimentos do setor de turismo rumo a paradigmas mais regenerativos.

Em parceria com a **Brazilian Luxury Travel Association (BLTA)** e **Sistema B Brasil** realizamos a primeira turma deste projeto em 2023 com 6 empreendimentos associados a BLTA, e a segunda turma em 2024 com 3 empreendimentos, que viram na NATIVA e na metodologia de benefícios um caminho para aumentar o impacto positivo dos seus negócios e se tornarem **Líderes de Legado**, que é como chamamos aqueles que escolheram agir e deixar o mundo melhor do que aquele que encontraram.

Este material reúne dados sobre o setor de Turismo no Brasil e no Mundo, resultados significativos desta jornada, um compilado de boas práticas e desafios baseados na Avaliação de Impacto B, benchmarks de empresas B certificadas que são inspiração em impacto socioambiental para além do econômico, e um overview sobre as certificações mais importantes para o setor.

Esperamos que este Handbook, realizado com o apoio da BLTA, em parceria inédita com a **Embratur**, Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, e **Green Key**, inspire outras empresas a buscarem uma **evolução radical** dos seus negócios, e, através da Embratur, multiplicar as boas práticas também no turismo internacional.

Para aqueles que estão prontos para **reinventar a maneira de fazer negócios** no setor de Turismo no Brasil, a NATIVA está aqui para ajudá-los nesse caminho.





#unlocktourism

# SOMOS NATIVA

A **NATIVA** é uma Empresa de **Design Regenerativo** que apoia centenas de empresas em uma evolução **radical** de seus negócios, acelerando sua transição para modelos econômicos **regenerativos**.

É a primeira **Sociedade de Benefício** na Europa e primeira **Empresa B Certificada** na Itália. Após mais de 10 anos de atuação na Europa, a NATIVA decide se internacionalizar abrindo seu primeiro escritório fora da Itália no **Brasil**, mais especificamente no **Rio de Janeiro**, em 2023.

Nosso objetivo é acelerar essa transição de paradigmas extrativistas a paradigmas regenerativos por meio de uma combinação única de **ativação de propósito, inspiração humana e ferramentas poderosas**, para que os negócios possam evoluir como nunca antes.

Saiba mais [AQUI](#)

# 02 | O SETOR DE TURISMO E A SUSTENTABILIDADE



## PROMOVENDO UM TURISMO MAIS SUSTENTÁVEL

O setor de turismo desempenha um papel crucial na economia global, funcionando como um **catalisador do desenvolvimento socioeconômico**, através da geração de receita, empregos, investimentos e interconectando diversas partes do mundo. Historicamente, o turismo tem sido uma força motriz por trás da interação entre culturas, facilitando o intercâmbio de ideias, conhecimento e experiências entre povos de diferentes origens: o setor de turismo não é apenas uma indústria lucrativa, mas também um agente de transformação social e cultural, com um impacto duradouro na construção de um mundo mais conectado e harmonioso.

Além disso, o turismo pode ser um importante **agente da transformação** para modelos de negócios mais regenerativos; especialmente no Brasil, onde o setor tem um potencial enorme para desempenhar um papel fundamental na economia e onde as características naturais e paisagens favorecem o desenvolvimento e implementação de práticas sustentáveis. Recebendo diariamente inúmeras pessoas de locais, origens, histórias e culturas diferentes em suas cidades, comunidades, parques, hotéis, restaurantes, etc, o turismo pode impactar diretamente os hábitos, estilos de vida e de consumo dos turistas, sendo amplificadores de uma cultura de sustentabilidade.





# OS IMPACTOS DO TURISMO

## MUNDO



7,2% do PIB Global  
 1,4 US\$ **trilhão** de receitas geradas pelo turismo internacional  
 9% do emprego total no mundo (cerca de 295 milhões de pessoas)

Recuperação de **90% dos níveis pré-pandemia** em 2023  
 Previsão **100%** em 2024

## BRASIL



7,8% do PIB Brasileiro  
 6,9 US\$ **bilhões** de despesas dos turistas internacionais  
 8,1% do emprego total no país (cerca de 7,9 milhões de pessoas)



### IMPACTO AMBIENTAL

- 8% das emissões globais de gases de efeito estufa;
- Consumo de grandes quantidades de **água e energia**;
- Produção de **resíduos** significativos;
- **Degradação de habitats naturais** e perda de biodiversidade devido a construção de infraestrutura turística.



### IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

- Descaracterização cultural, **perda de identidade** local e conflitos entre visitantes e residentes, devido a superlotação de destinos turísticos populares;
- **Disparidades sociais** dentro das comunidades locais devido a distribuição desigual dos benefícios econômicos do turismo.



### IMPACTO NA INFRAESTRUTURA

- **Sobrecarga** da infraestrutura de um destino (transporte, acomodações, serviços públicos e instalações sanitárias);
- **Congestionamentos**, deterioração da qualidade da água e **falta de recursos básicos**, devido a falta de planejamento adequado.



# A MISSÃO REGENERATIVA DO SETOR DE TURISMO

A OMT (Organização Mundial de Turismo) define o **turismo sustentável** como "o turismo que leva em consideração seus impactos econômicos, sociais e ambientais atuais e futuros, atendendo às necessidades dos visitantes, do setor, do meio ambiente e das comunidades anfitriãs". Os princípios que garantem a sustentabilidade do setor a longo prazo devem ser seguidos por todos os tipos de destinos e segmentos de turismo, e se baseiam no equilíbrio entre esses 3 pilares:

## PATRIMÔNIO NATURAL E BIODIVERSIDADE

Fazer **uso otimizado dos recursos ambientais** que constituem um elemento-chave no desenvolvimento do turismo, mantendo os processos ecológicos e ajudando a **conservar o patrimônio natural e a biodiversidade**.

## PATRIMÔNIO CULTURAL VIVO

Respeitar a **autenticidade sociocultural das comunidades anfitriãs**, conservar seu patrimônio cultural vivo e construído e seus valores tradicionais e contribuir para a compreensão e a **tolerância interculturais**.

## IMPACTO ECONÔMICO

Garantir **operações econômicas viáveis e de longo prazo**, proporcionando benefícios socioeconômicos a todas as partes interessadas que sejam distribuídos de forma justa, incluindo oportunidades estáveis de emprego e renda e serviços sociais para as comunidades anfitriãs, além de contribuir para a **redução da pobreza**.



Fonte: UN Tourism - Sustainable development

**QUER ACESSAR O CONTEÚDO COMPLETO?**

**Envie sua solicitação para:**  
**[infobr@nativallab.com](mailto:infobr@nativallab.com)**