

NATIVA

HANDBOOK

**BOAS PRÁTICAS CORPORATIVAS
DE EVOLUÇÃO E IMPACTO POSITIVO**

Buscando um turismo mais sustentável e regenerativo

#unlocktourism





O conteúdo deste documento deve ser considerado propriedade intelectual da Nativa S.r.l. Sociedade de Benefício. Os direitos de uso - mesmo parcial - de conceito, imagens e textos são reservados e, portanto, recomenda-se a máxima discrição e confidencialidade. Estas condições são aceites implicitamente pela leitura deste documento e aplicam-se tanto à versão digital como a qualquer reprodução da mesma.

ÍNDICE

#unlocktourism

1	Introdução -----	03
	Somos NATIVA	04
2	O Setor de Turismo e a Sustentabilidade -----	06
	Os Impactos do Turismo	06
	A Missão Regenerativa do Setor de Turismo	07
	Definição e Mensuração do Turismo Sustentável	08
	O Trajeto do Turista Sustentável	11
	A Urgência e as Barreiras do Turista Sustentável	12
	Confiança e Responsabilidade do Turista Sustentável	13
	A Missão do Turista Sustentável	15
	Construindo Redes	16
3	A Jornada com a NATIVA -----	17
	Etapas do Percurso	18
	Avaliação de Impacto de B (BIA)	19
	Principais Resultados	21
	Pontuação de Impacto	22
	Perfil de Impacto	23
	Empresas B do Setor de Turismo na América Latina	25
4	Boas Práticas para o setor de Turismo e Hotelaria -----	27
	Governança	28
	Trabalhadores	30
	Comunidade	32
	Meio Ambiente	34
	Clientes	36
5	Outras certificações de Sustentabilidade -----	38
	Global Sustainable Tourism Council	39
	Green Key	41
	Green Globe	43
	O Caminho das Certificações	47
	Mensagem final: É apenas o começo -----	48

NATIVA



01 | INTRODUÇÃO

O **Handbook de Boas Práticas para o Turismo** foi elaborado a partir do projeto **#UnlockTourism** da NATIVA, que consiste em uma jornada de **mensuração de impacto** e **evolução corporativa** para o setor de Turismo no modelo de laboratórios ou grupos de empresas. É uma jornada coletiva que promove o desenvolvimento de empreendimentos do setor de turismo rumo a paradigmas mais regenerativos.

Em parceria com a **Brazilian Luxury Travel Association (BLTA)** e **Sistema B Brasil** realizamos a primeira turma deste projeto em 2023 com 6 empreendimentos associados a BLTA, e a segunda turma em 2024 com 3 empreendimentos, que viram na NATIVA e na metodologia de benefícios um caminho para aumentar o impacto positivo dos seus negócios e se tornarem **Líderes de Legado**, que é como chamamos aqueles que escolheram agir e deixar o mundo melhor do que aquele que encontraram.

Este material reúne dados sobre o setor de Turismo no Brasil e no Mundo, resultados significativos desta jornada, um compilado de boas práticas e desafios baseados na Avaliação de Impacto B, benchmarks de empresas B certificadas que são inspiração em impacto socioambiental para além do econômico, e um overview sobre as certificações mais importantes para o setor.

Esperamos que este Handbook, realizado com o apoio da BLTA, em parceria inédita com a **Embratur**, Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, e **Green Key**, inspire outras empresas a buscarem uma **evolução radical** dos seus negócios, e, através da Embratur, multiplicar as boas práticas também no turismo internacional.

Para aqueles que estão prontos para **reinventar a maneira de fazer negócios** no setor de Turismo no Brasil, a NATIVA está aqui para ajudá-los nesse caminho.





#unlocktourism

SOMOS NATIVA

A **NATIVA** é uma Empresa de **Design Regenerativo** que apoia centenas de empresas em uma evolução **radical** de seus negócios, acelerando sua transição para modelos econômicos **regenerativos**.

É a primeira **Sociedade de Benefício** na Europa e primeira **Empresa B Certificada** na Itália. Após mais de 10 anos de atuação na Europa, a NATIVA decide se internacionalizar abrindo seu primeiro escritório fora da Itália no **Brasil**, mais especificamente no **Rio de Janeiro**, em 2023.

Nosso objetivo é acelerar essa transição de paradigmas extrativistas a paradigmas regenerativos por meio de uma combinação única de **ativação de propósito, inspiração humana e ferramentas poderosas**, para que os negócios possam evoluir como nunca antes.

Saiba mais [AQUI](#)

02 | O SETOR DE TURISMO E A SUSTENTABILIDADE



PROMOVENDO UM TURISMO MAIS SUSTENTÁVEL

O setor de turismo desempenha um papel crucial na economia global, funcionando como um **catalisador do desenvolvimento socioeconômico**, através da geração de receita, empregos, investimentos e interconectando diversas partes do mundo. Historicamente, o turismo tem sido uma força motriz por trás da interação entre culturas, facilitando o intercâmbio de ideias, conhecimento e experiências entre povos de diferentes origens: o setor de turismo não é apenas uma indústria lucrativa, mas também um agente de transformação social e cultural, com um impacto duradouro na construção de um mundo mais conectado e harmonioso.

Além disso, o turismo pode ser um importante **agente da transformação** para modelos de negócios mais regenerativos; especialmente no Brasil, onde o setor tem um potencial enorme para desempenhar um papel fundamental na economia e onde as características naturais e paisagens favorecem o desenvolvimento e implementação de práticas sustentáveis. Recebendo diariamente inúmeras pessoas de locais, origens, histórias e culturas diferentes em suas cidades, comunidades, parques, hotéis, restaurantes, etc, o turismo pode impactar diretamente os hábitos, estilos de vida e de consumo dos turistas, sendo amplificadores de uma cultura de sustentabilidade.





OS IMPACTOS DO TURISMO

MUNDO



7,2% do PIB Global
 1,4 US\$ **trilhão** de receitas geradas pelo turismo internacional
 9% do emprego total no mundo (cerca de 295 milhões de pessoas)

Recuperação de **90% dos níveis pré-pandemia** em 2023
 Previsão **100%** em 2024

BRASIL



7,8% do PIB Brasileiro
 6,9 US\$ **bilhões** de despesas dos turistas internacionais
 8,1% do emprego total no país (cerca de 7,9 milhões de pessoas)



IMPACTO AMBIENTAL

- 8% das emissões globais de gases de efeito estufa;
- Consumo de grandes quantidades de **água e energia**;
- Produção de **resíduos** significativos;
- **Degradação de habitats naturais** e perda de biodiversidade devido a construção de infraestrutura turística.



IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

- Descaracterização cultural, **perda de identidade** local e conflitos entre visitantes e residentes, devido a superlotação de destinos turísticos populares;
- **Disparidades sociais** dentro das comunidades locais devido a distribuição desigual dos benefícios econômicos do turismo.



IMPACTO NA INFRAESTRUTURA

- **Sobrecarga** da infraestrutura de um destino (transporte, acomodações, serviços públicos e instalações sanitárias);
- **Congestionamentos**, deterioração da qualidade da água e **falta de recursos básicos**, devido a falta de planejamento adequado.

**ACESSE O
CONTEÚDO
COMPLETO:**

