

# NATIVA

Relazione di Impatto 2016

Nativa Srl Società Benefit

*Relazione N.1  
Aprile 2017*

**Certified**



**Corporation**

[bcorporation.net](http://bcorporation.net)

Dedicato a chi nel 2040 avrà la tua età di oggi

## Nativa

### Evolving Paradigms

#### WHY

[Nativa](#) è una Purpose Driven Design & Innovation Company.

L'economia e il business sono le tecnologie più potenti al mondo. Il nostro scopo è l'evoluzione dei paradigmi economici perché siano adeguati alle priorità del XXI secolo.

#### HOW

Come designer progettiamo e contribuiamo a creare un futuro di prosperità durevole e condivisa.  
Nativa trasforma i business esistenti e ne crea di nuovi, incorporando la sostenibilità ambientale e sociale nel loro DNA.  
Acceleriamo i processi di evoluzione del business affinché questo diventi una forza di rigenerazione delle persone, delle società e della biosfera.

#### WHAT

Le nostre principali aree di azione sono:

- 1- aiutare le aziende a incorporare i concetti di innovazione esponenziale e i principi di sostenibilità nel loro DNA, per migliorare i risultati economici e creare una prosperità durevole e diffusa.
- 2- sviluppare Benefit Unit e progetti imprenditoriali che 'by Design' rigenerano le persone e la biosfera.

#### WE ARE

Hub di innovazione di [The Natural Step](#), di cui gestiamo le attività di italiane.

Country Partner per l'Italia di [B Lab](#).

Cofondatori di [Singularity University Italia](#).

Cofondatori di [Croqger](#).

#### EVOLVING PARADIGMS

Dal 2012 abbiamo introdotto le [B Corp®](#) e la forma giuridica di [Benefit Corporation](#) in Europa.

*“È tautologico. Se non usi energia sostenibile, significa che usi energia insostenibile. Alla fine si esaurirà e le leggi dell'economia faranno inevitabilmente evolvere la civiltà verso l'energia sostenibile.”*

*Elon Musk*

*“Nel 2040 vivremo in una Società decarbonizzata.”*

*Johan Rockström*

Il modello energetico è la fondamentale determinante di un modello economico e culturale. Energia insostenibile equivale a un'economia e una società insostenibili. Scienza e Business sono allineati: il risultato della conferenza sul clima COP21 del 2015 indica la direzione ovvia di evoluzione dei nostri modelli economici: oltre il fossile. **Una società decarbonizzata è il risultato non negoziabile** di una radicale trasformazione a cui tutti, come individui, come aziende e come amministrazioni, siamo chiamati a contribuire, per creare un futuro prospero. Non si tratta solo di clima o energia. Si tratta di ridisegnare la nostra intera cultura, a partire da ora. Evolvere oltre l'energia fossile è solo una delle molteplici trasformazioni che siamo chiamati e possiamo attuare. La velocità del cambiamento è esponenziale, per cui facciamo fatica a comprenderla. Il futuro sarà sostenibile, o non sarà, per definizione. E lo stiamo già creando. Ora.

Noi di Nativa non siamo spettatori di questo cambiamento, ne siamo da sempre parte attiva e lo spingiamo con determinazione, per creare il futuro prospero che vogliamo. Condividiamo qui il nostro percorso attraverso un diario di bordo che aiuta noi stessi a ricordare l'impegno che ci siamo presi e a collaborare con altri che condividano le stesse priorità e il senso di urgenza. Alla sintesi di Rockstrom e Musk aggiungiamo: astenersi perditempo.

Siccome un sistema privo di feedback è stupido per definizione, confidiamo nel tuo aiuto. Se vuoi mandare i tuoi feedback qui:

WhatsApp e SMS: +39 329 4110776

Mail: [info@nativallab.com](mailto:info@nativallab.com)



## Usare il Business come Forza Positiva

Nativa è nata come Società Benefit, il nostro statuto ricalcava quello delle Benefit che da due anni esistevano negli USA. Quando l'abbiamo fondata non sapevamo di avere creato la prima Benefit Corporation in Europa. E quando siamo diventati B Corp, non sapevamo di essere diventati anche la prima B Corp® certificata in Italia. Quello che stavamo facendo ci sembrava ovvio, ma le istituzioni non la vedevano allo stesso modo. Prima che fosse riconosciuta in Italia una forma giuridica ad hoc, abbiamo dovuto lottare per avere il nostro scopo riconosciuto nello Statuto: per quattro volte ci è stato respinto dalla Camera di Commercio di Milano, perché per un'azienda non era ammessa una finalità diversa da quella del profitto.

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere. La felicità di chi lavora in Nativa e l'impatto positivo sulla Società e sulla Biosfera sono lo scopo che perseguiamo, il profitto è uno degli strumenti per farlo.

Questa gerarchia è distillata in 5 punti chiave che esprimono il nostro DNA e sono scolpiti nello Statuto di Nativa Srl SB, art.2 "Oggetto"

- 1 - Vogliamo massimizzare la **felicità** delle persone di tutti quanti facciano parte di Nativa, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica
- 2- Promuoviamo e diffondiamo **modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro**, in particolare il modello di **B Corp** e la forma giuridica di **Società Benefit** in diversi settori economici italiani
- 3- Sviluppiamo il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una **trasformazione positiva dei paradigmi** economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la **sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali**
- 4- **Collaboriamo** strettamente con organizzazioni non profit, il mondo accademico, fondazioni e altri il cui scopo sia allineato e sinergico con quello di Nativa, **per amplificare l'impatto positivo**
- 5- Operiamo in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri **portatori di interesse**

## Impatto 2016

In Nativa misuriamo costantemente il raggiungimento dei nostri obiettivi di medio e lungo termine. Nelle sezioni che seguono raccontiamo per ciascuno dei 5 punti cardine, cosa abbiamo fatto nel 2016, dove siamo arrivati e cosa vogliamo fare nel 2017.

Siamo un Design Company e applichiamo un approccio di Backcasting, o 'First Principles Design':

- in primo luogo definiamo, insieme a tutti gli attori che devono essere coinvolti, il futuro che desideriamo creare
- poi progettiamo la strategia e le azioni necessarie per colmare il gap tra la Visione e la realtà presente: in questo modo attiviamo un meccanismo di 'tensione creativa'.

A volte lo chiamiamo 'Design dell'Ovvio', perché il disegno del futuro rispetta principi primi, che necessariamente dovranno essere soddisfatti.

In ciascuna sezione che segue, il futuro che desideriamo è riassunto nella Sfida.

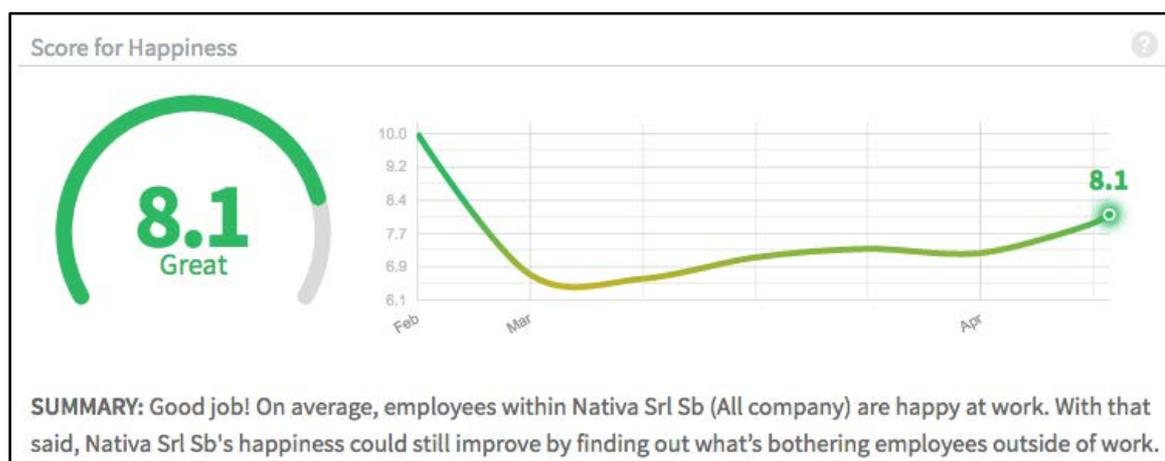
# (1) Felicità delle Persone: “Lo scopo ultimo di Nativa è la felicità di tutti quanti ne facciamo parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.”

## Sfida

Il binomio felicità-lavoro e la realizzazione delle persone diventeranno lo scopo ultimo delle attività economiche dell'essere umano.

Nativa è cresciuta ulteriormente nel 2016, e abbiamo continuato a mantenere la Felicità come principale driver delle nostre scelte quotidiane: ecco alcuni esempi di come lo facciamo.

- I clienti con cui scegliamo di lavorare e la tipologia di progetti in cui siamo coinvolti sono valutati in base al loro allineamento con il nostro DNA. Siamo aperti a lavorare anche con aziende che hanno una cultura e pratiche anche molto diverse dalle nostre, a condizione che esprimano un sincero commitment ad evolvere.
- Misuriamo regolarmente, almeno su base settimanale, il livello di felicità e del grado di realizzazione di ciascuno in Nativa. Se vediamo che qualcosa non funziona, lo affrontiamo appena possibile. Per le piccole cose interveniamo, per eventuali problematiche più complesse definiamo una strategia di backcasting per risolverle. Siamo costantemente alla ricerca di nuovi approcci e strumenti. Quelli che utilizziamo maggiormente, oltre a dialoghi informali, sono le piattaforme HappinessAtWork e (<https://www.happinessatworksurvey.com/>) e OfficeVibe (<https://www.officevibe.com/>)



Esempio di report sull'happiness at work. A Marzo eravamo tutti stanchi, poi è arrivata la primavera.

- Abbiamo progettato e utilizziamo il 'Nativa Selfie', uno strumento di autovalutazione, pianificazione e raccolta di feedback dai propri colleghi. 2 o 3 volte all'anno - o se qualcuno desidera anche più spesso - lo rivediamo e lo aggiorniamo, per assicurarci che ciascuno stia creando insieme agli altri quello che vuole veramente.



- Per noi è normale una forte, o quasi totale flessibilità rispetto a luoghi e orari di lavoro. Ciascuno organizza i propri impegni, orari di lavoro e pause-vacanze attraverso il dialogo con gli altri, per rendere più agevole la gestione degli impegni famigliari o il perseguimento delle proprie passioni. Stiamo anche ipotizzando di eliminare il legame contrattuale con luoghi di lavoro fissi - attualmente i nostri uffici di Roma e Milano - e reinvestire le risorse economiche risparmiate sulle persone.
- Almeno tre volte all'anno organizziamo dei retreat di due-tre giorni (Nel 2016: Corte del Lupo in Umbria, Frascati in Lazio, Argentario in Toscana) per vivere insieme e rialinearci rispetto a Visione, strategia e azioni.
- Ci rende felici l'idea di potere acquistare prodotti e servizi per la nostra vita quotidiana che sappiamo essere 'migliori' perché vengono dalle aziende con cui lavoriamo, ancora di più se queste sono B Corp. Ogni anno per noi è diventa sempre più normale contribuire direttamente all'economia Benefit del XXI secolo: che soddisfazione!

## Storie di impatto 2016

### Autoconsapevolezza

Nativa nel 2016 ha iniziato a essere riconosciuta come espressione di una nuova cultura, di una nuova ideologia, non solo in Italia ma anche in Europa e nel network globale delle B Corp. Decine di articoli, interviste, partecipazione ad eventi e altre occasioni in cui siamo stati coinvolti ci hanno portato a condividere con migliaia di persone il nostro modo di essere. Abbiamo sperimentato una crescita di autoconsapevolezza, abbiamo iniziato a riconoscere più chiaramente in noi stessi quello in cui crediamo tanto fortemente da darlo per scontato: il lavoro, il business, le attività economiche devono essere al servizio delle persone, non il contrario. Nel nostro statuto l'abbiamo chiamata 'felicità' ma in realtà parliamo di un modo di vedere il mondo, un modo di pensare. Non è sempre facile: quello che facciamo non va bene per tutti, ma ogni giorno troviamo piccoli e grandi segnali che ci confermano che stiamo avanzando nella direzione giusta. Possiamo sempre più facilmente acquistare i prodotti e servizi 'migliori' - messi sul mercato delle aziende con cui lavoriamo o dalle B Corp - e come noi lo possono fare milioni di persone. Una naturale evoluzione del Capitalismo, indispensabile per assicurare una prosperità durevole e diffusa.

### Uno sguardo dal 2040: il passaggio da P Corp a B Corp

Anno 2040. Le P Corp sono iscritte a un registro speciale e tenute sotto stretta sorveglianza. In alcuni ambiti è ancora ammesso produrre profitti senza essere al 100% accountable verso persone e natura, ma si tratta di eccezioni. Le Profit Driven Companies sono quasi sparite durante gli anni '20 e '30: non era più giustificata la loro esistenza. Ci si era accorti che il modello P causava un danno collaterale, che gli economisti non avevano previsto. Non erano le solite esternalità, di cui si parlava nel secolo precedente. L'effetto era più profondo e aveva raggiunto dimensioni secolari: una ciclopica stagnazione. Le P Corp, con il loro unico obiettivo di concentrare valore nelle mani di poche persone, gli azionisti, avevano assorbito una quota troppo alta di valore disponibile e circolante nella società, fino a bloccare completamente la macchina economica. Per contro, ovunque le B Corp si diffondevano, si sperimentavano un boom economico e una prosperità diffusa e durevole. Le persone si sentivano più sicure, erano piene di fiducia in se stesse e nel futuro: erano più felici. Nativa nel 2012 aveva scelto questo modello, ponendo la Felicità come scopo. Non sempre ci si riusciva: volte la passione era

talmente forte da dimenticarsi di se stessi, da giocare fuori dalle regole del mercato e mettere in campo più energia di quanta le persone stesse di Nativa potessero recuperare. A volte il lavoro di Nativa avvantaggiava proprio le P Corp. Tuttavia la potenza di questa semplice idea era esplosa nel 2016, aveva trascinato inizialmente poche decine, poi centinaia e migliaia di altri imprenditori e persone in ogni ambito. Uno tsunami che aveva iniziato ad autoalimentarsi e non si era più fermato.



Un rastrello chiamato Nativa - 'Renacer' di Liqen a San Basilio, Roma (Foto Nativa)

### **Raggiungimento obiettivi e ostacoli che abbiamo incontrato**

L'obiettivo 'Felicità delle Persone' nel 2016 è rimasto costantemente al centro della nostra attenzione. Ci siamo chiesti se abbia veramente senso misurare la felicità: la senti, se ti senti bene rispetto a te

stesso e al lavoro che fai, se la domenica sera tutto sommato hai voglia di riprendere e al lunedì mattina quando ti svegli sei curioso di vedere come andrà la nuova settimana, forse misurarla non è fondamentale. Ma siccome siamo curiosi e sappiamo che c'è sempre un modo migliore di fare le cose, da anni utilizziamo degli strumenti che ci aiutano a capire se le nostre sensazioni siano fondate anche su elementi oggettivi, per tappare eventuali buchi.

I risultati che questi strumenti ci hanno restituito sono stati fino ad ora positivi, o forse ottimi rispetto agli standard di felicità dentro le aziende. Siamo però consapevoli del fatto che alcuni aspetti vanno migliorati e che altri sono critici rispetto ai nostri obiettivi. Tra gli impatti che nel 2016 hanno interferito con i nostri obiettivi, in particolare dobbiamo prestare attenzione ai carichi di lavoro. Ad esempio, il numero di giornate che abbiamo scelto di dedicare alla divulgazione di temi sui quali siamo un riferimento (Future-Fit Design, B Corp, Exponential Tech Acceleration, ecc..) hanno richiesto uno sforzo extra che a volte ci ha costretto a recuperare tempo dalla vita personale o dalle nostre famiglie. A volte abbiamo affrontato impegni che si aggiungevano a quelli di un lavoro full time, come l'organizzazione dell'evento di fondazione del movimento italiano delle B Corp, il primo Dicembre a Milano. Questi extra a volte si sono tradotti in stress eccessivo e non ottimale allineamento del team su alcuni progetti, con le tensioni a questo connesse.

Quasi tutti si ricordano di controllare la salute della propria auto e fanno un tagliando almeno una volta all'anno. Quasi nessuno dedica la stessa attenzione al proprio livello di salute. Anche noi ci siamo cascati: a fine anno ci siamo anche resi conto di avere trascurato, rispetto ai nostri impegni, l'attenzione alla salute delle persone e l'attivazione di un programma strutturato di salute - sport. E' vero che coltiviamo costantemente la consapevolezza e la pratica di stili di vita e alimentazione salubre e alcuni membri del team Nativa fanno sport anche a livello agonistico, o teatro a livello semi professionale ma dobbiamo fare molto meglio e aumentare le opportunità di attivazione per tutti.

Qualche Pillola: In Nativa siamo tutti non fumatori. Amiamo il vino Buono, soprattutto quello prodotto da B Corp (ad oggi Marcel Zanolari, Salcheto, Perlage). Sperimentiamo nuovi tipi di dieta 'rigeneratrice', la metà del team ha applicato la dieta mimadigiuno.

### Review obiettivi Anno 2016

Obiettivo	Stato
Valorizzazione di tutte le persone	7/10
Crescita di tutte le persone, maggiori opportunità di ricerca e apprendimento	6/10
Lavoro specifico su leadership e teamwork di nativa	7/10
Coaching individuale	7/10
Programma salute individuale e di team	5/10
15% del tempo da dedicare a quello che più appassiona ciascuno (necessari aumento efficienza e efficacia sui progetti)	6/10
Crescita fatturato e profitability	7/10

## KPI Anno 2016 e progresso su 2015

KPI	2015	2016
Ø Core Team Nativa e collaboratori	9 + 5	10+5
Ø Indice di Felicità Nativa 2015 (Happiness Survey)	7,3	8,1
Ø Giorni dedicati al Training	85	110
Ø Retreat	2	3
Ø Nativa Party	6	12
Ø Test del Moribondo*	n.a	2

\*Provate a percorrere dieci chilometri (eventualmente usando tratti di cammino, se non riuscite a correre per tutta la distanza). Se ci impiegate più di un'ora avete fallito il test.

## Impegni 2017

Incrementare l'indice di felicità interno Nativa con un programma che includa le seguenti linee di azione:

- ⇒ Valorizzazione e crescita di tutte le persone, opportunità di ricerca e apprendimento, attraverso la partecipazione a corsi, conferenze, altre esperienze che ciascuno possa scegliere
- ⇒ Partecipazione al Singularity U Italy Summit per tutto il team, 27-28 Settembre 2017
- ⇒ Programma salute individuale e di team, monitoraggio salute individuale, obiettivi individuali di benessere fisico e obiettivo di team es. corsa a staffetta, learning expedition ecc.
- ⇒ 10% del tempo da dedicare a quello che più appassiona ciascuno (necessari aumento efficienza e efficacia sui progetti)
- ⇒ Lavoro specifico su leadership e teamwork di Nativa: creazione di un ruolo specifico di Team Coach
- ⇒ Avviamento di un progetto di open books management e allargamento della base di partecipazione in Nativa

## (2) Sistemi economici e sociali a prova di futuro: “proponiamo la diffusione di modelli economici e sociali a prova di futuro, con particolare attenzione alle B Corp e alla forma giuridica di Società Benefit nel panorama italiano.”

### Sfida

Immaginiamo un mondo in cui potremo scegliere di rivolgerci a B Corp, a Società Benefit o aziende che abbiamo implementato modelli di innovazione sostenibile per tutti i beni e servizi di cui avremo bisogno

### Storie di impatto 2016

#### **Nativa Most Valuable Player 2016 Global B Corp Community**

Nel mese di Ottobre del 2016 Nativa è stata premiata con il premio “Most Valuable Player 2016 Global” dalla community mondiale delle B Corp in occasione dell’incontro annuale che si è tenuto a Philadelphia, USA.

La cerimonia denominata “Champions Awards Dinner” ha l’obiettivo di “.. onorare gli individui e le aziende che maggiormente incarnano lo spirito della comunità attraverso i loro sforzi per definire un modo migliore di fare impresa e rafforzare il movimento B Corp”.

Le motivazioni del premio consegnato a Nativa sono state illustrate dai fondatori di B Lab Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan e Andrew Kassoy durante la cerimonia. I tre fondatori hanno infatti elencato i risultati che la community italiana, coordinata dal ruolo di Nativa, ha raggiunto nel corso del 2016 diventando così la comunità a più rapida crescita del mondo: dalla traduzione in Italiano dello strumento di valutazione B Impact Assessment al raggiungimento di 40 B Corp certificate nel corso del solo 2016; dall’introduzione - primo Paese al mondo al di fuori degli Stati Uniti - della forma giuridica di Società Benefit alla nascita o trasformazione di più di 100 aziende in Società Benefit. Dalla traduzione del manuale delle B Corp alla creazione del sito web ufficiale delle Società Benefit.



*Nativa il 20 ottobre 2016 riceve dai fondatori di B Lab il 'Most Valuable Player Award', il più alto riconoscimento tra oltre 2000 B Corp da 50 paesi. La foto è stata scattata al National Constitution Center di Philadelphia. Sullo sfondo si vede l'edificio in cui, nel 1789, fu firmata la costituzione degli USA (da sinistra: Eric Ezechieli, Christina Smith, Jay Coen Gilbert, Andrew Kassoy, Paolo Di Cesare, Bart Houlahan).*

## Founding Class delle B Corp Italiane

Abbiamo sempre creduto nel movimento delle B corp e ci siamo riconosciuti da subito nei suoi valori fondanti. Leggere l'articolo della Harvard Business Review del 2011 che parla della nascita del movimento for-benefit è stato infatti per noi come vedersi allo specchio. Per questo siamo diventati la prima B Corp certificata in Europa e i partner di B-lab in Italia dal giorno della nostra certificazione. Abbiamo così cominciato a promuovere il movimento in Italia con diverse attività che ci hanno portato al primo dicembre 2016 a lanciare la classe delle B corp italiane. Una grande festa presso il BASE di Milano che ha visto la partecipazione di 40 aziende fondatrici del movimento e un grande successo di pubblico, più di 500 simpatizzanti con la loro energia e positività.

## Il website ufficiale delle Società Benefit ([www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net))

Nativa in collaborazione con B Lab ha creato il riferimento online per tutte le Società Benefit Italiane. Il sito nel 2016 è emerso come risorsa indispensabile per tutte le aziende interessate, per professionisti, investitori, studenti, policymaker.



La homepage del sito di informazione sulle Società Benefit <http://www.societabenefit.net/>

## Tesi svolte a tema B di cui siamo stati mentor o caso di studio

Durante il 2016 Nativa ha seguito o è stata oggetto di studio di oltre 20 tesi di laurea. Spesso sono stati gli studenti a proporre ai professori che non sempre ne erano a conoscenza, il tema Benefit Corporation. Qui di seguito, la pagina del sito societabenefit.net con l'elenco delle tesi.



## Lo sviluppo di Croqquer

Nel 2015, durante la costituzione di una nuova nostra startup, Croqquer Italia Srl, ci trovammo di fronte a un notaio di Roma che si rifiutò di approvarne lo statuto, che era stato redatto secondo un modello Benefit. Il suo commento, che non lasciava alcuno spazio per un dialogo fu: “Mi oppongo con forza a queste forme di imbastardimento della società di capitali”. Fummo costretti a stralciare lo scopo dallo statuto, e a rinforzare il nostro impegno per la futura introduzione delle Società Benefit.



La homepage di Croqquer.it. Quando Nativa fondò Croqquer Italia nel 2015, il notaio impedì che le finalità di Beneficio comune fossero scritte nello statuto. “Mi oppongo con forza a queste forme di imbastardimento della società di capitali” fu la spiegazione. Nel 2016 Croqquer è stata ‘regolarizzata’ come Società Benefit.

## Positive Impact - Singularity University Italy

Nel 2016 Nativa ha cofondato Positive Impact, Società Benefit e Pending B Corp, che è ramo italiano della Singularity University, Benefit Corporation e B Corp californiana, riferimento globale per l’uso della tecnologia per risolvere le grandi sfide del nostro tempo.



Come branch Italiano di Singularity University, Positive Impact organizzerà il più importante evento in Europa sull’uso delle tecnologie esponenziali per creare un impatto positivo sulla società, il Singularity U Italy Summit, a Milano il 27-28 Settembre 2017. <https://www.singularityuitalsummit.com>

**Review obiettivi Anno 2016**

Obiettivo	Stato	Note
Ø Numero di aziende italiane a raggiungere complessivamente la certificazione B Corp: 99 per creare così la classe fondatrice delle B Corp italiane	50%	42 B Corp certificate a fine 2016 80 Società Benefit censite nel 2016
Ø Numero di conferenze a scopo di informazione sulle B Corp: 15	600%	97 keynote / presentazioni/lectures conferenze
Ø Aumentare gli strumenti di diffusione del movimento (sito dedicato alle Società Benefit, sviluppo di un modello semplificato per facilitare l'adozione della nuova forma giuridica, potenziamento della presenza sui canali social, realizzazione della versione italiana del video "Inno delle B Corp")	100%	<a href="http://www.societabenefit.net">www.societabenefit.net</a> Realizzazione Inno nazionale B Corp, Attivazione Canali FB, Twitter, You Tube
Ø Sviluppare la community italiana delle B Corp favorendone l'incontro e l'interazione (es. B Corp Day, newsletter, incontro mensile di condivisione in modalità remota)	80%	Organizzazione di 2 B Corp Day @ Treedom e @Patagonia Creazione Newsletter B Call: incontro virtuale mensile delle community
Ø Implementazione di strumenti per facilitare l'approccio alla certificazione BIA (traduzione del BIA in lingua italiana, programma di affiancamento al BIA con webinar dedicati)	100%	Traduzione italiana del BIA e video tutorial gratuiti
Ø Far crescere la community di Croqger per massimizzare l'impatto sociale in Italia e lancio della nuova versione dell'App.	75%	Sono state attivate 36 comunità locali Avviata la realizzazione della nuova App Mobile Croqger

**KPI Anno 2016 e progresso su 2015**

KPI	2015	2016
Ø Numero di aziende certificate B Corp in Italia	9	42
Ø Numero di tesi sull'argomento B Corp:	5	23
Ø Numero di conferenze su nuovi paradigmi economici, purpose driven design, B Corp	12	97
Ø Numero città coperte da Croqger	10	17
Ø Numero di Community Manager attivi per Croqger in Italia e relative comunità attivate	20	36



## Impegni 2017

- ⇒ Ingresso di almeno 2 aziende/brand italiane dal carattere iconico nel network B Corp
- ⇒ Crescita del movimento: almeno 25 nuove B Corp in Italia nel 2017
- ⇒ Progettare momenti di aggregazione per la comunità B Corp volti a disseminare e condividere best practice
- ⇒ Diffondere lo strumento Measure What Matters per incentivare le aziende e le proprie filiere a misurare l'impatto
- ⇒ Creare un sito dedicato Measure What Matters per le Società Benefit
- ⇒ Apertura di 10 nuove comunità locali Croqer in Italia, di cui 5 al sud per garantire l'accesso a Croqer all 20% della popolazione italiana

### **(3) Evoluzione di pratiche e modelli di business: “Sviluppiamo il design e l’introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.”**

#### **Sfida**

Desideriamo guidare il cambio di paradigma che incorpora nel DNA delle aziende i principi di evoluzione sostenibile. Vogliamo fare in modo che i prodotti e servizi del futuro siano rigenerativi ‘by design’.

#### **Storie di impatto 2016**

##### **L’impatto a macchia d’olio**

L’innovazione non può fermarsi ai cancelli dell’azienda. Ci siamo sempre chiesti come fare a scalare l’impatto in modo esponenziale coinvolgendo tutti gli stakeholder delle aziende, a cominciare dai fornitori. Usiamo rappresentare questo concetto con una nuvola: un sistema di attori interconnessi che cresce in qualità, livello di servizio, sostenibilità solo se tutti hanno occasione di crescere attraverso percorsi di miglioramento continuo e apprendimento reciproco. Con questa filosofia è nato il distretto della Bontà Fratelli Carli, composto da più di 30 aziende che condividono gli strumenti progettati da Nativa per l’analisi e il miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti e delle pratiche aziendali. Nel 2016 il Distretto si è impegnato ad amplificare il proprio impatto positivo e accelerare una transizione verso una società sostenibile e responsabile. Questo traguardo condiviso rende sempre più stretti e virtuosi i rapporti di interdipendenza tra tutti gli attori del Distretto e permette di cogliere opportunità di innovazione.

##### **Luxury’s Vision**

Fondamentali trend di tipo tecnologico, ambientale ed economico-sociale seguono dinamiche esponenziali - non lineari - e per questo producono impatti repentini e dirimpenti. L’attenzione che un’azienda decide di prestare ai temi di sostenibilità determina oggi più che mai la sua capacità di prosperare nel prossimo futuro.

Una delle principali case italiane di alta moda si è interrogata su come gestire il rischio e cogliere le opportunità legate ai trend emergenti. Ha così applicato la metodologia di Backcasting di Nativa- The Natural Step per adattarsi proattivamente rispetto a scenari di cambiamento verso una Visione fondata su principi di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Si parte dal futuro che si desidera realizzare e ci si chiede: “Cosa avrò fatto nei prossimi anni per arrivare a questa Visione?”.

## Un piano a prova di futuro

Nativa ha supportato il più grande Retailer italiano per strutturare un solido percorso strategico in tema di sostenibilità e responsabilità, come leve competitive e fondamento per la creazione di valore sia per i clienti, che per tutti gli stakeholder. Dall'approfondimento con i vertici aziendali e dalla misura e benchmark del posizionamento iniziale è stato definito un piano di azione triennale, con l'obiettivo di rafforzare la solidità e l'innovatività del Brand anche rispetto agli aspetti di impatto ambientale e sociale.

Le quattro aree su cui Nativa ha lavorato nel 2016, fianco a fianco con la neonata funzione di Corporate Sustainability, attraverso un approccio sistemico, sono: Prodotto e Supply Chain, Company DNA, Coinvolgimento degli Stakeholder e Store. E' nato un nuovo Design Tool per misurare la sostenibilità dei prodotti, il vertice ha approvato delle linee guida che migliorano radicalmente l'impatto di tutte le prossime collezioni, più di 500 dipendenti hanno ricevuto un training sulla sostenibilità e sono emerse decine di idee di miglioramento, è nato un comitato di sostenibilità con rappresentanti in tutte le funzioni aziendali.

## Il consolidamento della Benefit Unit Nativa Architecture

Nativa Architecture dopo una fase di attività legata ai progetti di Sustainable Innovation, ha avviato in autonomia progetti di valutazione degli impatti generati dalla costruzione e gestione degli edifici in ottica di green building e di comfort percepito dai fruitori.

Consolida la propria leadership nel settore di valutazione degli impatti sulla costruzione e gestione degli store e amplia le proprie competenze su tre progetti di headquarters aziendali. Realizza inoltre una progettazione preliminare per la sistemazione di spazi esterni.





Sito	Obiettivo	Stato di avanzamento al 31 dicembre 2016
OVS Store Buenos Aires - Milano	Certificazione BREEAM GOOD	Progetto in fase di revisione da parte dell'ente certificatore BRE.
Kiko Store Oriocenter - Orio al Serio	Certificazione LEED SILVER	Progetto in fase di revisione da parte dell'ente certificatore GBCI
Nuovo Headquarters Pasticceria Filippi - Zané, Vicenza	Certificazione LEED	Conclusa fase di progettazione integrata e stesura della documentazione da presentare per base di gara di assegnazione dei lavori di realizzazione
Nuovo Headquarters Herbatint Antica Erboristeria - Fara Sabina, Roma	Certificazione LEED	Chiusura cantiere e inizio raccolta del materiale da presentare al GBCI per il rilascio della certificazione LEED.
OVS Headquarters Progetto Terrazze	Progettazione Preliminare	Presentazione idea progettuale al responsabile risorse umane
OVS Store Standard Profile	Stesura standard di progettazione e realizzazione	Prima stesura del Manuale di Progettazione Nuovi Store OVS
Asilo nido aziendale OVS - Mestre	Certificazione LEED GOLD	Conclusa fase di progettazione integrata
Assessment Luoghi e Comportamenti Headquarters OVS- Mestre	Profilo di sostenibilità	Stesura report finale e individuazione delle soluzioni creative finalizzate al raggiungimento del profilo di sostenibilità target

### Review obiettivi Anno 2016

Obiettivo	Stato	Note
Trovare leve di moltiplicazione dell'impatto	75%	tech - piloting ingaggio stakeholder nell'introduzione di pratiche di innovazione sostenibile
Migliorare il processo di ingaggio delle persone nelle aziende	100%	Benchmark modelli organizzativi e governance. Position paper sul modello Nativa che fa leva sul creazione di un team con gli ambassador per "essere presenti nel punto di giusto al momento giusto"
Rendere i clienti sempre più autonomi nell'utilizzo degli strumenti e nel coinvolgimento delle rispettive supply chain	100%	
Estendere l'approccio a nuovi settori con priorità su Food e settore bancario	50%	In corso l'attività di promozione su clienti predefiniti
Contribuire a valorizzare sul mercato i prodotti Nativa e pratiche implementate attraverso processi di design rigenerativo	100%	New:DO Nativa Voice

## KPI Anno 2016 e progresso su 2015

KPI	2015	2016	Note
Ø <i>Mq di edifici riqualificati</i>	k	40000	
Ø <i>Numero di progetti integrati da Nativa Architecture</i>	8	8	
Ø <i>Aziende coinvolte attraverso il framework di co-evoluzione</i>	200	438	<i>Aziende coinvolte in 3 programmi di co-evoluzione di filiera (OVS, Geox, Fratelli Carli)</i>
Ø <i>Prodotti analizzati con la metodologia SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment)</i>	43 (anno 2015 e precedenti)	+30 (totale 73)	<i>Prodotti analizzati in 4 programmi condotti (Versace, Davines, Fratelli Carli, Geox)</i>
Ø <i>Persone formate nei nostri programmi di training</i>	1200 (anno 2015 e precedenti)	+613 (totale 1830)	<i>Persone formate in 4 programmi di training condotti (OVS: 468, Versace: 45 Carli: 55; Davines: 30; Mediolanum: 15)</i>

## Impegni 2017

*“Se non hai un obiettivo lo mancherai ogni volta” - Peter Diamandis*

- ⇒ Espansione delle attività con programmi di evoluzione su settore Food e Finance e rafforzamento dell’ambito Fashion
- ⇒ Preparazione di Case Study a supporto della diffusione delle pratiche di Sustainable Innovation avviate
- ⇒ Ampliamento delle attività di Nativa Architecture a copertura della fase di ideazione preliminare per coprire “end to end” il processo di progettazione architettonica

## **(4) Sinergie: “Nativa collabora strettamente con organizzazioni non profit, il mondo accademico, fondazioni e altri il cui scopo sia allineato e sinergico con quello di Nativa, per amplificare l'impatto positivo.”**

### **Sfida**

Continuare ad essere un crogiuolo che fonde tra loro virtuosamente approcci diversi: il mondo che ha come scopo la creazione di valore per la società e la biosfera (il non profit e altri) e il mondo del business, che ha lo scopo di creare valore per gli azionisti.

### **Storie di impatto 2016**

#### **La luce sul tavolo / Un anno sul palco (Un anno di eventi)**

Siamo nati con radici sia nel profit che nel non profit, cercando di distillare il meglio dei due modelli. È per questo che siamo la prima Società Benefit e B Corp certificata in Italia. Dalle origini siamo ramo operativo della non profit internazionale The Natural Step, nata in Svezia nel 1989, operiamo come Country Partner della non profit B Lab, fondata da imprenditori negli USA nel 2007 per promuovere il paradigma delle Benefit Corporation e collaboriamo con le migliori istituzioni accademiche per accelerare il cammino di crescita di studenti, ricercatori e docenti. Una parte importante del nostro lavoro è centrato nella promozione di queste realtà positive, facilitando le connessioni e le sinergie tra il mondo del profit e del non profit per massimizzarne l'impatto. Come dice il nostro amico Stefano Zamagni, vogliamo “*mettere la lampada sul tavolo,*” dando risalto ai valori positivi che possono guidare un'azienda per una contaminazione virtuosa. Così il 2016 è stato un anno sul palco. Siamo stati impegnati in una ricca *tournee* con la partecipazione a più di 90 eventi e conferenze: dall'UXCON a Brescia all'HiTalk di LUISSenlab, dal World Usability Day a Roma al Salone del CSR in Bocconi, dal convegno Fondazione Eni Enrico Mattei a HEROES Festival a Maratea, dall'European Millennial Lab di Siena al Sana di Bologna fino ai convegni in Cà Foscari, al Politecnico di Milano e alla Camera dei Deputati. Sono stati interessanti momenti di condivisione che ci hanno permesso di portare i temi dell'innovazione sostenibile e dei nuovi paradigmi di business a un pubblico sempre più vasto.

#### **The Natural Step - con una scorta reale alla guida dell'innovazione sostenibile**

Non capita tutti i giorni di incontrare un Re, ma il Re di Svezia è dal 1989 al fianco di The Natural Step per promuovere soluzioni strategiche e concrete per la costruzione di un futuro sostenibile. Così durante l'evento ‘The future of leadership is now’ a Stoccolma il 3 Febbraio 2016 abbiamo incontrato il Re di Svezia. È stato un momento di scambio che abbiamo facilitato insieme ai nostri colleghi di The Natural Step International che a parte farci vivere dal vivo le curiosità del cerimoniale, ci ha fatto fare importanti passi avanti verso il raggiungimento del consenso fra ricerca scientifica, imprese e istituzioni per accelerare verso una società decarbonizzata e assicurare un futuro prospero per tutti.



*The Natural Step il 3 febbraio 2016 ha radunato a Stoccolma 200 leader da tutta Europa per una 'call to action': Decarbonizzare il pianeta entro il 2040. Svezia e Norvegia hanno già adottato questo obiettivo. Sul palco Johan rockstrom, direttore dello Stockholm Resilience Center. Tra il pubblico, Re Carl Gustav XVI di Svezia e numerosi imprenditori italiani, invitati da Nativa - The Natural Step Italy.*

### Collaborazione con altre non profit

Lavoriamo continuamente per innescare connessioni tra diversi enti non profit e istituzioni. Per esempio nel 2016, come Country partner di B Lab, abbiamo intessuto un dialogo con il Comune di Milano e Fondazione Cariplo presentando il progetto Best for Milano che prevede una serie di attività finalizzate a promuovere l'approccio B Corp e a ridefinire il successo per le aziende all'interno del Comune. Il progetto è in fase di valutazione e intanto Giuseppe Sala ha inserito nel programma che lo ha fatto eleggere sindaco di Milano la promozione delle società benefit: "Milano può diventare la capitale delle forme di imprenditorialità a finalità sociale, anche promuovendo forme giuridiche innovative come le benefit corporation" (<http://www.bepesala.it/100-azioni-estesol/>). Inoltre, il Comune di Milano ha dato il patrocinio per l'evento di lancio del movimento B Corp in Italia che si è tenuto il primo dicembre con un grande successo di pubblico e la partecipazione di centinaia di aziende da tutta Italia.

### Review obiettivi Anno 2016

Obiettivo	Stato	Note
Automation 1: Campagna Backcasting - fare conoscere le metodologie di innovazione di The Natural Step attraverso una massiccia diffusione di e-learning e altri materiali e strumenti (video, casi, ecc) che non richiedano la nostra presenza fisica.	80%	Abbiamo tradotto l'e-learning del corso di The Natural Step sui principi di sviluppo sostenibile in italiano per facilitarne la diffusione in Italia; abbiamo promosso la diffusione di OURO, la piattaforma on-line per la gestione delle analisi di Sustainability Life Cycle Assessment sui prodotti, per rendere autonome le aziende a ragionare in ottica di ciclo di vita completo dei prodotti e ad adottare un approccio sistemico (43 prodotti analizzati nel 2016)
Automation 2: Campagna Misura ciò che Conta: diffusione massiccia dell'utilizzo del B Impact Assessment (BIA) in italiano in tutti i contesti: aziende, supply chain, non profit, imprese sociali, settore finanziario, fondazioni. Diffusione del Manuale delle B Corp come strumento guida per	100%	Abbiamo promosso l'adozione del BIA come strumento di misurazione da parte di molte aziende nel contesto dei nostri programmi di evoluzione; 112 aziende hanno utilizzato lo strumento nel corso del 2016 (completando più del 50%), alcune sono molto grandi e stanno utilizzando il BIA integrandolo con gli altri sistemi di misurazione già in uso.



Obiettivo	Stato	Note
il BIA.		Per promuovere ulteriormente la diffusione del BIA come strumento di misurazione e guida all'evoluzione, abbiamo pubblicato il Manuale B corp (125 copie vendute)
Branding: fare emergere Nativa come chiaro esempio di un nuovo paradigma che supera la tradizionale distinzione tra profit e non profit, soprattutto attraverso la diffusione sui social.	100%	<p><b>TV</b></p> <p>Raggiunti 2.078.000 spettatori grazie alla partecipazione alla puntata sulle economie positive di Report Rai 3 (puntata Solution Revolution del 22/5/2016 <a href="#">link</a>)</p> <p><b>Social</b></p> <p>Facebook:</p> <p>Pagina Nativa: +570 like e 1172 reazioni positive sui post pubblicati</p> <p>Pagina B Corporation Italia: +1500 like e 13.800 reazioni positive sui post pubblicati</p> <p>Twitter:</p> <p>Profilo Nativa: x visualizzazioni, x visualizzazioni dei tweet</p> <p>Profilo BCorpItalia: 5356 visite e 61839 visualizzazioni dei tweet pubblicati</p> <p><b>Stampa</b></p> <p>rivedere rassegna stampa, stima della diffusione con i lettori</p> <p>(<a href="https://docs.google.com/document/d/18ICGO0R7xWt0j4FDswBskb1jK5jyKtHwjp2h48myvcU/edit">https://docs.google.com/document/d/18ICGO0R7xWt0j4FDswBskb1jK5jyKtHwjp2h48myvcU/edit</a>)</p> <p>rassegna</p> <p><a href="http://bcorporation.eu/news-media/articles">http://bcorporation.eu/news-media/articles</a></p> <p><a href="http://www.societabenefit.net/news/">http://www.societabenefit.net/news/</a></p>

### KPI Anno 2016 e progresso su 2015

KPI	2015	2016
Ø Uffici TNS nel mondo	12	12
Ø Sostenitori manuale B Corp	108	N.A.
Ø Menti unite per scrivere la Prefazione del Manuale	60	N.A.
Ø investimenti per traduzioni di materiali	23.000€	N.A.



Ø <i>studenti universitari educati sui temi B corp e innovazione sostenibile</i>	1456	L'insegnamento del tema è ora diffuso in 12 università italiane
Ø <i>Supporto alla elaborazione di tesi di laurea su tema B corp e innovazione sostenibile</i>	5	23
Ø <i>Partecipazione a convegni organizzati da non profit</i>	12	97

### Impegni 2017

- ⇒ Promuovere le metodologie d'innovazione sostenibile di The Natural Step anche attraverso la programmazione di almeno un corso di base di The Natural Step - Level 1 Sustainability for Leaders
- ⇒ Continuare la nostra azione di promozione di The Natural Step e B-lab con l'organizzazione e la partecipazione ad eventi, convegni e tavole rotonde per stimolare sinergie positive tra mondo profit e non profit
- ⇒ Coordinare una pubblicazione sul tema del modello B corp curata da un'istituzione accademica italiana e sponsorizzata dalle più grande aziende B corp italiane
- ⇒ Gestire la nostra attività editoriale in modo strategico ed intenzionale con pubblicazioni dedicate alla promozione del modello B lab e del nostro lavoro di catalizzatori di purpose driven business

(5) Responsabilità, sostenibilità, trasparenza: “Nativa opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.”

#### Sfida

Attraverso l'esempio vogliamo fare in modo che ciò che oggi è percepito come straordinario diventi il modo normale di agire

#### Impatto Nativa: Valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment

What makes us a better company?

### B Impact Report

Certified since: February 2013

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	9	7
Workers	30	18
Customers	25	N/A
Community	30	17
Governance	18	6
Overall B Score	112	55

80 out of 200 is eligible for certification  
Of all businesses that have completed the B Impact Assessment  
\*Median scores will not add up to overall

<https://www.bcorporation.net/community/nativa-srl-sb>



Link al report completo: <https://www.bcorporation.net/community/nativa-srl-sb/impact-report/2017-04-27-000000>

**Review obiettivi Anno 2016**

Obiettivo	Stato	Note
∅ Diventare Società Benefit (Legge 28 dicembre 2015, n.208)	100%	Nativa ha assunto lo status giuridico Società Benefit il 26 febbraio 2016
∅ Continuare nell'azione di interpretare il nostro DNA senza reticenza per massimizzare l'impatto attraverso l'esempio	100%	Il 100% dei progetti che scegliamo di portare avanti riguarda l'evoluzione delle aziende perché rigenerino la società e la biosfera.
∅ Progettare un nuovo strumento a supporto della crescita del team	80%	Abbiamo implementato un processo formale di feedback per i dipendenti (Selfie Selfie) e utilizziamo la piattaforma OfficeVibe per lo scambio di feedback continui
∅ Preparare un Report sull'impatto generato, anticipando di un anno quanto sarebbe richiesto dalla Legge sulle Società Benefit	100%	Abbiamo preparato, pubblicato sul sito e allegato al bilancio consuntivo 2015 il nostro report di impatto, anticipando di un anno quanto richiesto dalla legge Società Benefit
∅ Attuare il processo di feedback rivolto ai nostri stakeholder sulle nostre performance di missione	100%	Nel report di impatto 2015 abbiamo esplicitamente richiesto feedback a tutti gli stakeholder
∅ Adottare il modello di Società Benefit anche per altre aziende partecipate e controllate	100%	Croqer e Positive Impact sono entrambe Società Benefit
∅ Raggiungere 120 punti nel prossimo processo di certificazione B Corp	112 punti	Il protocollo B Corp diventa sempre più stringente al passare del tempo. Siamo migliorati ma meno velocemente di quanto sarebbe servito per raggiungere il punteggio che ci eravamo prefissati come obiettivo.
∅ Pubblicare lo Statuto di Nativa scaricabile dal sito <a href="http://www.nativalab.com">www.nativalab.com</a>	100%	Abbiamo pubblicato sul sito <a href="http://www.nativalab.com">www.nativalab.com</a> il report di impatto 2015 anticipando di un anno quanto richiesto dalla legge Società Benefit

## Conclusioni

In Italia e nel mondo è in corso una trasformazione epocale, veloce e silenziosa che trasformerà per sempre la nostra economia e la nostra cultura. Milioni di altre persone e migliaia di altre organizzazioni, condividono le stesse nostre priorità e il senso di urgenza.

In un mondo in cui siamo tutti sommersi di messaggi che mirano a 'vendere' qualcosa, non vogliamo convincere nessuno: pensiamo che le azioni parlino più forte delle parole. Crediamo anche che sia imperativo a comunicare il **perché, il come e cosa** facciamo: è un passo indispensabile per unire le forze con la moltitudine che ha già capito e non ha bisogno di spiegazioni per giocare insieme a la partita più importante di sempre.



## L'ESSENZIALE

Esiste un ordine superiore: perché le persone possano essere felici i sistemi naturali devono essere in prospero equilibrio e la società deve essere fondata sul rispetto e sulla fiducia.

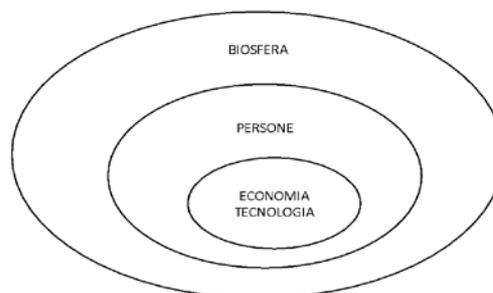
Siamo antropocentrici ma è importante ricordare sempre che siamo parte di un sistema complesso: gli umani hanno bisogno della Natura, ma la Natura non ha bisogno degli umani. I sistemi naturali indispensabili per la nostra prosperità sono arrivati ai limiti delle loro capacità e cedono sotto la pressione esponenziale delle nostre stesse attività. Quando si allontana dall'equilibrio, un sistema complesso non si ristabilizza gradualmente, ma lo fa attraverso una dinamica di overshoot, and collapse.

Allo stesso tempo, anche se riconosciamo che la società di oggi è probabilmente la migliore di tutti i tempi, è anche vero che abbiamo enormi margini di ulteriore miglioramento per creare una prosperità condivisa e durevole, per tutti.

Entro una generazione dobbiamo trasformare i paradigmi di produzione e consumo e la specie umana deve imparare a diventare rigeneratrice, come lo sono gli altri milioni di specie sulla terra che hanno superato il vaglio dell'evoluzione. Entro 5 anni decideremo l'esito di questa partita e abbiamo davanti esattamente il tempo che ci serve, a condizione che tutti dedichiamo senza esitazione le nostre migliori capacità, le nostre menti e i nostri cuori per affrontare questa sfida, a partire da ora.

La necessità di contribuire agli equilibri della biosfera e sociali è ovvia e definisce il significato del business: deve essere uno strumento di rigenerazione. L'economia è una tecnologia e, al pari di tutte le invenzioni, deve essere messa al servizio del Bene Comune.

In uno scenario di cambiamento esponenziale, dirompente, Nativa gioca un ruolo di motore, senza compromessi, nell'Innovazione verso un futuro prospero. Tutte le attività che scegliamo di svolgere partono dall'assunto che sull'Astronave Terra ogni cosa è interconnessa e interdipendente. Pensando come astronauti esploriamo, immaginiamo un futuro desiderabile, pieno di bellezza, lo progettiamo e ci rimbocchiamo le maniche per crearlo.



E' VISIBILE AGLI OCCHI

Download: [www.nativallab.com](http://www.nativallab.com)

Hanno scritto questo report:

Anna Cogo  
Paolo Di Cesare  
Eric Ezechieli  
Stefano Pieretti  
Nicolas Schilder  
Francesco Serventi  
Samira Tasso  
Silvia Zanazzi  
Julia Sherbakov  
Valeria Centinara  
Paolo Massaroni

## APPENDIX: Inquadramento delle Società Benefit e lo scopo di Nativa Srl SB

### *La Società Benefit come scelta radicale di Innovazione*

Nativa Srl SB è stata fondata con uno statuto che ricalcava le disposizioni per le Benefit Corporation: queste rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Nativa, che ha lo scopo di promuovere innovazione 'a prova di futuro', è partita dal suo stesso DNA e quindi ha scelto questo status, prima ancora che esistesse una legge che lo riconosceva, per applicare nella pratica il messaggio di cui si fa portatrice.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma 'tecnologico' più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. La società benefit proteggono la missione a fronte di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione sia per una startup, quanto in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle grandi sfide globali e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, le Società Benefit come nuova forma giuridica (legge 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376-383 e allegati 384 – 385, entrata in vigore dal primo Gennaio 2016) prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA. Negli USA la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 32 Stati. La Società Benefit consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Schema concettuale che descrive le Società Benefit

<http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- I. MEASURE WHAT MATTERS: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Nativa è il B Impact Assessment, che è nato originariamente come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 55.000 aziende. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating  $\geq 80$  (Certified B Corp); Nativa, che ha avviato le attività dal luglio 2012 si è qualificata per la prima volta come 'Certified B Corp' nel Febbraio 2013

<http://bimpactassessment.net/>

- II. PROTECT YOUR MISSION: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale. In 32 Stati degli USA e in Italia le Benefit Corporation sono identificate attraverso una specifica forma giuridica di impresa for profit, nota nel nostro paese con la denominazione Società Benefit, introdotta nel nostro ordinamento dal Gennaio 2016.

<http://www.societabenefit.net/>

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto

dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito <http://www.societabenefit.net>

Il giorno 26 Febbraio 2016 i soci di Nativa Srl hanno modificato lo Statuto della compagnia per allinearli pienamente con le indicazioni della legge italiana in materia di Società Benefit. In realtà lo statuto di Nativa era già stato redatto, nel 2012, applicando le disposizioni delle Benefit Corporation negli USA, per cui i cambiamenti sono stati minimi rispetto allo statuto già depositato.

### ***Il responsabile dell'impatto***

La legge dispone che le SB nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune. Il CDA di Nativa ha nominato la Sig.ra Anna Cogo, B Corp Benefit Unit Officer di Nativa, **responsabile dell'impatto**, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

### ***Benefit Corporation e Performance: la qualifica di Nativa come 'Certified B Corp'***

Attraverso gli strumenti delle Benefit, Nativa attua un costante benchmarking orientato al miglioramento costante della performance. Nativa, appena costituita, ha avviato il percorso per diventare anche B Corp certificata ed ha acquisito lo status di 'B Corp'. Le B Corp costituiscono il movimento globale di aziende migliori *per* il mondo e a questo scopo misurano e migliorano costantemente le loro performance sia economiche che ambientali che sociali. Nativa si è certificata come B Corp per la prima volta nel 2013, e di nuovo nel 2015 e 2017, superando ogni volta il rigoroso scrutinio degli Standard Analyst di B Lab

<https://www.bcorporation.net/become-a-b-corp/how-to-become-a-b-corp>

### **I perché della scelta di Nativa**

**Coerenza con il messaggio** - Riteniamo che le aziende possano essere considerate una tecnologia, una invenzione dell'ingegno umano il cui scopo originario è di soddisfare bisogni umani fondamentali e contribuire a risolvere problemi complessi. La 'tecnologia azienda' tuttavia negli ultimi decenni si è fossilizzata e limitata nella sua capacità di sperimentare e innovare a causa dal singolo scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Riteniamo ovvio che Nativa, occupandosi di innovazione e amplificazione degli impatti positivi su persone e ambiente, debba costituire un esempio di progresso anche a partire dal proprio DNA, ovvero il suo scopo / statuto. Siamo convinti che le Società Benefit rappresentino un radicale salto evolutivo rispetto al business mainstream e vogliamo contribuire a diffonderlo attraverso tutte le nostre attività.

**Protezione della Missione** – Nativa intende proteggere la propria missione a fronte di cambiamenti di management, entrata nuovi investitori ecc. e la forma di SB è particolarmente indicata in questo senso.

**Distinzione da altri progetti imprenditoriali dedicati all'innovazione** – Oggi molti parlano di o fanno innovazione, ma non tutti hanno come priorità un reale impatto positivo sulle persone, la società e la biosfera. Crediamo che questa sia una priorità assoluta, resa ancora più impellente dalla pressione esercitata da dinamiche esponenziali.

**Attrazione di talento** – Un trend in rapida crescita è costituito dalla preferenza dei millennial, oggi oltre il 50% della forza lavoro, per aziende 'purpose driven'. Crediamo che questa nostra connotazione sia in linea con le aspettative delle migliori menti.

**Attrazione di Capitale di alta qualità** – Infine, Nativa si rivolge selettivamente a investitori consapevoli che condividano lo scopo e i valori dell'azienda. La forma di Società Benefit consente di attrarre all'origine capitale ad alta qualità, non puramente speculativo, conferito per creare valore per shareholder e stakeholder nel medio e lungo termine.